



جمعية رعاية مبتوري الأطراف (بتور)

الخطن التشغيلين للعام 2025م

مؤشرات الأداء التشغيلية	مؤشر الأداء العام	البطاقات التعريفية	أهداف تشغيلية	أهداف استراتيجية
141	19	19	19	08















01	المؤشر: أ	الأول	تشغيلي:	الهدف ال		الهدف ا					
08/01	رقم الهدف	ةِ تعويضية	ليكونية وأجهز	صناعية وبدائل س	على أطراف	مساعدة المستفيدين بالحصول	الهدف الاستراتيجي				
ائل سليكونية)	أطراف علوية وأطراف سفلية وبدا						-				
	، البتورومنها (اللاينر أو السليكون و						بيان ووصف الهدف				
						أو استبدال الحاضنات وقطع غ					
02/01	رقم الهدف التشغيلي	السليكونية				مساعدة 15% من المستفيدين	الهدف التشغيلي				
40/04	((7)	خدمات		الإدارة المسؤولة		عدد الأطراف الصناعية	1 1 1 51				
19/01	رقم المؤشر(بطاقات)	المستفيدين		والبدائل السليكونية	مؤشر الأداء العام						
ير	النمو والتطور	البنية التحتية		العمليات الداخلية		*المستفيدين	النطاق				
	قيم أدنى	*قيم أعلى		الاتجاه	نوعي	* كمي	نوع الوحدة				
نتائج بعيدة المدى	*نتائج متوسطة المدى	نتائج قصيرة المدى		مدى المؤشر	مخرجات	*مدخلات	نوع المؤشر				
		سنوي		نصف سنوي	ربع سنوي	*شہري	دورية القياس				
	ة والبدائل السليكونية	الأطراف الصناعيا	لحصول على	9 من المستفيدين ا	ساعدة 15%	A	الهدف من المؤشر				
(ضرب) 100= نسبة	مالي عدد المستفيدين من الجمعية ا	يكونية (قسمة) إج	والبدائل السا	بالأطراف الصناعية	م مساعدتهم	إجمالي عدد المستفيدين الذين ت	طريقة حساب				
				ائل السليكونية.	سناعية والبد	عدد المستفيدين من الأطراف الد	المؤشر				
	إدارة خدمات المستفيدين جامع البيانات أ. عواطف العباد										
	93	خط الأساس	بيعي	ارسة حياتهم بشكل ص	عدتهم على مم	زيادة رضا المستفيدين ومس	المستهدف				
	ل مستفيد.	ستلام رقم تسجيل لك	وني للجمعية وا	م ضمن الموقع الالكة	وتحديث بيانات	1. إعتماد تسجيل المستفيدين					
	يانة ومستلزمات الطرف الصناعي.										
الطرف الصناعي).	ائل السليكونية والصيانة ومستلزمات										
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,						4. دراسة حالة احتياج المستفيد					
للتقييم المجاني	أو عن طريق المستشفيات والشراكات	لاخصائيين المتطوعين	لحاله من قبل ا								
	كافة الولاحية	لة بالتقديد الطم والتا	ا وتنويد الحمور			واستلام خطة علاجية وتقرير 6. رفع حالة المستفيد إلى الجهة	المهام				
	نعوبيه.	ه بانسریر اسبی وات	ه ودرویه اعجمعی			 ربع حالة المستقيد إلى العجاد تعميد الخطة العلاجية للحاا 	ا المرك				
		ين.	دمات المستفيد			 متابعة الحالة والخطة العلاج 					
شركة المصنعة، ونوع	س ونوع السيليكون اللاينر والمقاس، الم										
						الشراب والمقاس).					
			لرابع.	ك الهدف الاستراتيجي ا	نسيق مع مالك	10. تفعيل الشراكات القائمة بالن					
				لى حده.	کل مستفید عا	11. رفع تقرير تفصيلي عن حالة					
KPIs	مؤشرات الآداء التشغيلية -	ز انية ديرية	مذن	رقم المؤشر ا		عوامل النجاح					
	دة بيانات مكونة من عدد 100مستفيد #	0 اعدادقاع	% 15	1/1							
لراف الجديدة #	دد 150 من المستفيدين ذوي الاحتياج للأط	0 تصنیف عا	% 5	1/2		11، تقيدين	 وجود قاعدة بيانات 				
ف صناعية وبدائل	دة بيانات لعدد 10 من مزودي خدمة أطراف #	تكوين قاع سليكونية	% 5	1/3		بمستعيدين. هتمدة من جهات رسمية. مستشفيات متعددة لعلاج المبتورين.	- وجود تقاربر طبية م				
توفير نسبة 15% من أطراف صناعية وبدائل سليكونية للعدد الإجمالي من 2,000,000 للستفيدين %											
ين #	20 من التقييمات الطبية لحالات المستفيد	0 رفع عدد 0	% 15	1/5	کونیه [ة لتوفير أطراف صناعية وبدائل سليــُ لدعم مشاريع الجمعية					
فيدين %	قات تعريفية لنسبة 15% من اجمالي المستن	0 اعداد بطاة	% 10	1/6	1	تدعم مساريع الجمعية أطراف صناعية وبدائل سليكونية					
في توفير أطراف صناعية	بة رضا 95% من المستفيدين عن الجمعية يكونية %	تحقیق نس وبدائل سل	% 10	1/7	1	طراف صناعية وبدائل سليكونية.					
صناعية وبدائل	ر تفصيلي لعدد 150 مستفيد من أطراف ه #	إعداد تقري سليكونية ؛	% 10	1/8		- ا د حری،					











الهدف الا	لاستراتيجي ا	لأول	الهد	ف التشغ	بيلي: الثاذ	·	المؤشر؛ 02				
الهدف الاستراتيجي	مساعدة المستفيدي	ن بالحصول على أط	لراف صناعيا	ة والبدائل اا	سليكونية والأ	هزة التعويضية	رقم الهدف	08/01			
						عسم ونوع البتر (أطراف علوية وأ	طراف سفلية وبدائل سليك	ونية)			
يان ووصف الهدف	والحصول على مسن	تلزمات طبية مساند	ة للطرف الم	سناعي من الأ	أجهزة التعويض	ة المساندة لذوي البتورومها (الا	لاينرأو السليكون والشرابا،	ت وصيانة			
İ	أو استبدال الحاض	نات وقطع غيار أو مس	متلزمات الط	لرف الصناع	,(ر						
الهدف التشغيلي		مساعدة 15% من	المستفيدين	في الحصول	على الأجهزة الن	ع ويضية	رقم الهدف	2/02			
مؤشر الأداء العام	عدد الصيانة	11: 1.81	21.4			11 - 1	* e t (19/02			
موسر الأداء العام	والمستلزمات	الإدارة الم	<i>نس</i> وونه		حد	ات الم <i>س</i> تفيدين	رقم المؤشر	19/02			
النطاق	*المستفيدين				العمليات الداخا	بة البنية التحتية	النمو والتطوير				
نوع الوحدة *	*كمي					نوعي					
الاتجاه	*قيم أعلى					قيم أدنى					
نوع المؤشر *	*مدخلات					مخرجات					
مدى المؤشر	*نتائج متوسطة المدي					نتائج بعيدة المدى					
دورية القياس	*شهري	ربع سنوي			نصف سن	يي	سنوي				
الهدف من المؤشر				قیاس مدی ت	وفير الأجهزة التع	ويضية للمستفيدين					
طريقة حساب	إجمالي عدد المستفيا	دين الذين تم مساعد	دتهم بالأجهزة	التعويضية ا	(قسمة) إجمالي	عدد المستفيدين من الجمعية (ض	رب) 100= نسبة عدد المستن	فيدين من			
المؤشر	الأجهزة التعويضية										
مصدرالبيانات		البحث الاجتماعي/ خد	مات المستفيد	ين		جامع البيانات	أ. عواطف العباد	د			
المستهدف	زيادة رضا المسن	تفيدين ومساعدتهم عإ	ى ممارسة حيا	تهم بشكل طب	بعي.	خط الأساس	109				
	1. إعتماد تسجيل ا	لمستفيدين وتحديث بيا	اناتهم ضمن الم	وقع الالكترون	بالجمعية واستلا	م رقم تسجيل لكل مستفيد.					
	2. حصر اعداد المس	متفيدين من ذوي البثور	ر من هم بحاج	لة للأجهزة التع	ويضية (لاينر وال	شرابات وصيانة أو استبدال حاض	بنات وقطع غيار أو مستلزما	ت الطرف			
	الصناعي).										
						ميانة أو استبدال حاضنات وقط	ع غيار أو مستلزمات الطرف	الصناعي).			
	4. دراسة حالة احتي	باج المستفيد الفنية للأ	جهزة التعويض	ية من قبل المو	وظف المختص في	دارة خدمات المستفيدين.					
المهام		نفيد من قبل اخصائي ا									
				إبات وصيانة	أو استبدال حا	<i>ض</i> نات وقطع غيار أو مستلزمات اا	لطرف الصناعي).				
		بد إلى مدير خدمات المه									
						ة أو استبدال حاضنات وقطع غي	بار أو مستلزمات الطرف الص	بناعي).			
		جهاز التعويضي للمستذ									
		القائمة بالتنسيق مع ه		استراتيجي الرا	یع						
	11.رفع تقرير تفصيا	ي عن حالة كل مستفيا	_		m 4 4 4						
•	عوامل النجاح		رقم	الوزن	الميزانية	مؤشرات الآد	اء التشغيلية - KPIs				
	-		المؤشر		التقديرية						
			1/1	% 15	0	اعداد قاعدة بيانات مكونة من عدد					
- وجود قاعدة بيانات المسن			1/2	% 05	0	تصنيف عدد 250 مستفيد من ذوي الصناعي	ب الاحتياج للصيانه وم <i>س</i> تلزمات	، الطرف			
 وجود تقارير طبية معتمد وجود اتفاقيات مع مستث 		·	1/3	% 05	0		وين قاعدة بيانات لعدد 10 من مزودي الصيانة ومستلزمات الطرف الصناع				
- وجود انفاقیات مع مسته - وجود منصات خیریة لتوه مثل: شفاء، تبرع			1/4	% 30	750000	وفير نسبة 50% من الأجهزة الصيانة ومستلزمات الطرف الصناعي للعدد لإجمالي من المستفيدين					
· وجود جهات مانحة لدعه			1/5	% 15	0	يع عدد 150 من التقييمات البحث الاجتماعي لحالات المستفيدين					
 وجود داعمين لدعم الص توفر مراكز لتوفير الصيا 			1/6	% 10	0	ي المستفيدين % من اجمالي المستفيدين %					
- خبراء ذوي البتور (دعم اا		ے العبد ہی	1/7	%10	0	 تحقيق نسبة رضا 90% من المستفي	-	۔مة %			
			1/8	%10	0	اعداد تقرير تفصيلي لعدد 150 مس الصناعي					











ۇشر، 03	المر	لأول	شغیلي: ۱	هدف الت	ול	ئاني	التراتيجي الأ	الهدف الا
08/02	رقم الهدف			لمستفيدين	ودة حياة ا	تحسين جو		الهدف الاستراتيجي
ام الطرف الصناعي والتعامل	•	لة البيئة المناس	مساندة وتهيئ	نِامج تأهيلية	بتور عبر بر	دة الحياة لذوي الب	تحسین مستوی جو	
نشاط البدني وكيفية التعامل حياة والأداء الوظيفي والتمكين	العلاجية ورفع مستوى ال	رهم والتغذية ا	لتفيدين وأسر	التوعية للمس	والتدريب و حد برامج :	، وبرامج التأهيل و م بالمجتمع ، وهي أ.	معه والمحافظة عليه	بيان ووصف الهدف
3/01	رقم الهدف		تمكين	الهدف التشغيلي				
19/03	رقم المؤشر		المستفيدين	خدمات		الإدارة المسؤولة	عدد المستفيدين المكنين	مؤشرالأداء
مو والتطوير	الن	ة التحتية	البنية	ات الداخلية	العمليا		*المستفيدين	النطاق
	نوعي						* كمي	نوع الوحدة
	م أدنى	ق					* قيم أعلى	الاتجاه
	فرجات	E4					*مدخلات	نوع المؤشر
	عيدة المدى	نتائج ب					*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر
سنوي			ف سنوي			ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
	طراف الصناعية							الهدف من المؤشر
	ن و اقع عدد المستفيدين							طريقة حساب المؤشر
أ. عواطف العباد						جتماعي/ خدمات ١.		مصدرالبيانات
116							تمكين 30% من المس	المستهدف
	ا تسجيل لكل مستفيد.		-					
		لصناعية.	دام الأطراف اا				2. تكوين قاعدة بيانا	
							3. تقييم حالة الطرف	
							4. دراسة حالة المستن	
							5. إعداد برنامج لتمك	
							6. إعداد خطة عمل ا	المهام
الطبيعي والعلاج الوظيفي).	نسية والوظيفية، العلاج							
		ىد حاجتهم.	ائم الانتظاروس	8. رفع حالة المستفيد				
							9. تعميد المدير التنف	
				حده.	تفید علی ۰	ي عن حالة كل مس	10. رفع تقرير تفضي	
			بلي الرابع.	لهدف التشغي	، مع مالك ا	، القائمة بالتنسيق -	11. تفعيل الشراكان	
فىلىة - KPIs	مؤشرات الأداء التش		الميز انية	الوزن	رقم		عوامل النجاح	
			التقديرية	، حوری	المؤشر		حوس ،۔۔۔بے	
مستفيد#	بيانات مكونة من 1000	إعداد قاعدة	0	% 10	1/1			
مكينهم من استخدام الطرف	ة 30% من المستفيدين لت	تصنيف نسب الصناعي #	0	% 10	1/2	لصناعية.	ين من تركيب الأطراف ا	- اتفاقيات وتعاون مع جم - قاعدة بيانات المستفيد
عمين للبرامج والأنشطة #	بيانات لعدد 25 من الدا	تكوين قاعدة	0	% 10	1/3	البتورمن	لتخصصة في تمكين ذي	- المستشفيات والمراكزالم
لأطراف الصناعية #	ج تدریب علی استخدام اا	تقديم 8 برام	3000	% 20	1/4			الأطراف.
	ے۔۔۔۔ ج تأهيل نفسي لمبتوري الا		4000	% 20	1/5			- أخصائيين متطوعين لت
1/6 20% 4000 تقدم أربعة برامج عن التغذية الصحية #							- فرق التطوع للعلاج بالتر - المانحين والداء مين الح	
ن عن الجمعية ومزودي الخدمة	نقدم اربعة برامج عن التعدية الصحية # حقيق نسبة رضا 95% من المستفيدين عن الجمعية ومزودي الخدمة و					يين والداعمين للجمعية. بتور التطوعي. شعر التعلق		
تم تمکینهم علی استخدام	سيلي لعدد 150 مستفيد	رفع تقرير تفد الأطراف#	0	% 5	1/8		اهزة للتنفيذ.	- فريق شعور التطوعي. - توفر مشاريع مصممة ج











		مؤشر: 04	ti	اني	مُغيلي: الث	لهدف التث	11	ئي الثاني	الهدف الاستراتيج	
08/02				رقم الهدف			ياة المستفيدين	تحسين جودة ح	الهدف الاستر اتيجي	
شاط البدني	ورفع مستوى الذ	المناسبة لتمكينهم عا مم والتغذية العلاجية 2030، لأثر جودة ال	.ين وأسره	ِعية للمستفيد امج تحقيق رؤي	والتدريب والتو ع ، وهي أحد برا	وبرامج التأهيل دمجهم بالمجتمع	المحافظة عليه، و	والتعامل معه وا وكيفية التعامل	بيان ووصف الهدف	
3/02	رقم الهدف	ن التقرحات والجروح	على البتر مر				لمستفيدين بكيفية اا	-	الهدف التشغيلي	
19/04	رقم المؤشر	مات المستفيدين	خد	ارة المسؤولة	الإدا	م تثقيفهم	لستفيدين الذين ت	عدد الم	مؤشرالأداء	
	نمو والتطوير	ال		البنية التحتية		ت الداخلية	العمليا	*المستفيدين	النطاق	
		ي	نوع					*كمي	نوع الوحدة	
		دنی	قيم أ					*قيم أعلى	الاتجاه	
		عات	مخرج					*مدخلات	نوع المؤشر	
		ة المدى	نتائج بعيد				لمدى	*نتائج متوسطة ا.	مدى المؤشر	
ي	سنوب		بف سنوي	نص		ا سنوي	ريع	*شهري	دورية القياس	
		البتر من التقرحات والجرا						البدني	الهدف من المؤشر	
د الذين تم	= نسبة عدد الأفرا) وأسرهم (ضرب) 100	المستفيدين	مالي عدد افراد ا	بفهم (قسمة) إج	هِم الذين تم تثق	المستفيدين وأسر	إجمالي عدد أفراد تثقيفهم	طريقة حساب المؤشر	
واطف العباد	أ. عو	جامع البيانات			(مات المستفيدين	خد		مصدر البيانات	
2000	اس ا	خط الأس	صناعي	ىل مع الطرف الد	س ومعرفة التعاه	لاعتماد على النف	دة الوعي بأهمية ال	تثقيف وزيا	المستهدف	
		سجيل لكل مستفيد.	ستلام رقم آ	وني للجمعية وام	س الموقع الالكتر	دیث بیاناتهم ضم	للستفيدين وتح	1. إعتماد تسجيل		
	ة لهم عبرها.	رسال الرسائل التثقيفي			عن طريقها مع ا.	ن والعائلين لهم. لمناسبة للتواصل		3. تكوين قاعدة ب 4. تحديد الآلية و		
		لتقرحات والجروح.	l 7 M	la ătiăla ti			نثقيفي للمستفيدي الناءة الاستاد		المهام	
		لنفرحات والجروح.					، المناشبة با <i>رش</i> نقاد مريك الطبي في تثقر			
			٠٠٠٠				سريد			
							ميلي عن حالة كل مياني عن حالة كل			
	لتشغيلية- KPIs	مؤشرات الآداء ا		الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		ل النجاح	عوام	
9	ين والعائلين لهم %	بة 100% من المستفيد	تثقیف نس	0	% 25	1/1	الجمعية.	س ذوي البتورلدى	- توفر كتيبات ومراجع تخد	
	لشركاء الطبيين #	ىدة بيانات لع دد 5 من ا	تكوين قاء	0	% 10	1/2	كاملة.	محدثة باستمرارو	- قاعدة بيانات مستفيدين	
مائلين لهم		عدة بنسبة 100% لبيان سيلة التواصل المناسبة	-	0	% 10	1/3	ت ومراكز	الطبية والمستشفيا	- توفر الشراكات مع المدن الأطراف الصناعية.	
#		لة عمل لتثقيف المستف		0	% 10	1/4	نثقيف	سائيين التأهيل والت	 وجود المتطوعين من أخم 	
		, ربعي للمستفيدين والع من التثقيف#	إقامة لقاء	0	% 20	1/5	والأطراف الصناعية. سهولة الوصول إلى المستشفيات الحكومية ومراكز			
#	الرسائل التثقيفية	س. بة رضا عدد 90% من ا		0	% 20	1/6			الأطراف	
		. ر ٬ . سبة رضا100% من المس		0	% 5	1/7		ن والمانحين	- سهولة الوصول للداعمير	
	-	بر تفصيلي للمستفيدير		0	% 5	1/8			- خبراء بتور ودعم الأقران	











05 ;	المؤشر	لث	فيلي: الثا	ف التشن	الهدد		يجي الثاني	الهدف الاسترات	
08/02	رقم الهدف					فيدين	تحسين جودة حياة المستن	الهدف الاستراتيجي	
طرف الصناعي	نهم على استخدام ال	تهيئة البيئة المناسبة لتمكي	لية مساندة و	رنامج تأهيا	ي البتور عبر بـ	لحياة لذوء	تحسين مستوى جودة ا		
		فيدين وأسرهم والتغذية ال							
		رؤية المملكة 2030، لأثر ج						بيان ووصف الهدف	
							والأداء الوظيفي والتمكير		
3/03	رقم الهدف	دمجهم بالمجتمع						الهدف التشغيلي	
19/05	رقم المؤشر	خدمات المستفيدين					عدد الأسر التي تم توعيتها	مؤشر الأداء العام	
طوير	النمو والت	التحتية	النطاق						
		نوعي	نوعي						
	*قيم أعلى								
	*مدخلات مغرجات								
	*نتائج متوسطة المدى نتائج بعيدة المدى								
ي	سنوي		نصف سنوي			ربع سنوي	*شهري	دورية القياس	
	متمع	مع ذوي البتور ودمجهم بالمج	ئيفية التعامل	الأسرعنك	ں نسبة توعية	قياء		الهدف من المؤشر	
	1(= عدد الاسر	متفيدة من الجمعية (ضرب) 00	لي عدد الأسر الم	قسمة) إجماإ	اسر تم توعيتهم (جمالي عدد الأ	-1	طريقة حساب المؤشر	
أ. عواطف العباد	جامع البيانات			لستفيدين	خدمات ال			مصدرالبيانات	
1000	خط الأساس	ن كيفية التعامل معهم.	بايشين لهم عر	العائلة والمع	ادة وعي الأسرا	من خلال زي	تسهيل حياة المستفيدين	المستهدف	
			ك.	لكل مستفيد	وتحديد العائل	ر المبتورين	1.تكوين قاعدة بيانات لأس		
			ور.	مل مع المبتو	بن لكيفية التعا	ر المستفيد.	2. إعداد خطة توعوية لأس	_	
	وعوية لهم.	والعائلين لإرسال الرسائل التو	ع المستفيدين	ىن طريقها م	سبة للتواصل ع	تواصل المناه	3. تحديد الآلية ووسيلة الن		
	•(المناسبة للتعامل مع المبتورين						المهام	
		تعامل مع المبتورين.					5. إعداد نشرات توعوية با		
			بعد التوعية.				6. قياس أثر التوعية على أ		
							7.تفعيل الشراكات القائمة		
		من التوعية .	دی استفادتهم	حده وعن م	ةِ مستفيد على	مالة كل أسر	8.رفع تقرير تفصيلي عن ح		
ŀ	أداء التشغيلية - Pls)	مؤشرات الأ	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		إمل النجاح	2 9	
التعامل مع ذوي	ر المبتورين عن كيفية	توعية نسبة 100% من أسر البتور%.	0	% 25	1/1				
ة عن ذوي البتور#.	جهة متخصصة بالتوعية	تكوين قاعدة بيانات لعدد 15.	0	% 10	1/2		فيدين محدثة باستمرار و		
ائلين لهم تتضمن	بيانات المستفيدين والع	تكوين قاعدة بنسبة 100% ل	0	% 10	1/3	طراف	والمستشفيات ومراكز الأ	•	
		وسيلة التواصل المناسبة%.	U	70 10	1/3	فقيد ،	ن أخصائيين التأهيل والت	الصناعية. - وحود التطوعين من	
		إعداد خطة عمل لتوعية أسر	0	% 10	1/4			وبود المنطوعين مر	
م آلية التعامل مع	والعائلين لهم وشرح لهم	إقامة لقاء ربعي للمستفيدين المبتور#.	0	% 20	1/5	مراكز	المستشفيات الحكومية و	• •	
ل مع المبتور #.	رسالة توعوية عن التعاه	توعية أسر المبتورين بعدد 15	0	% 20	1/6			- خبراء بتور ودعم الأ	
مزودي الخدمة %.	ستفيدين عن الجمعية و	تدقيق نسبة رضا 90 % من الم	0	% 5	1/7		-		
توعيتهم #.	10% من المستفيدين ثم	إعداد تقرير تفصيلي لنسبة 00	0	% 5	1/8				











	(المؤشر: 6(ول	يلي: الأر	الهدف التشغ	ي الثالث	الهدف الاستراتيج		
08/03		رقم الهدف				تصميم برامج مستدامة	الهدف الاستراتيجي		
تالية، كما تحقق	فيذ برامجها المت	ة من خلال المشاريع لتن	المتدامة المالي	, تحقيق الا	اعدة الجمعية على	تصميم برامج تساهم في مس			
						خدمة المستفيدين على أكما	بيان ووصف الهدف		
						- (20) برنامج وعدد المشاريع(
3/1	رقم الهدف	ع كافة المدخلات.	(80%) من و اق	نحقق نسبة		تصميم عدد (11) من اا	الهدف التشغيلي		
19/06	رقم المؤشر		خدمات المس	<u> </u>	الإدارة المسؤولة		مؤشر الأداء العام		
	مووالتطوير	धी	النطاق						
		نوعي	<u> </u>		الداخلية	*کمي	نوع الوحدة		
		قيم أدنى				*قیم أعلی	الاتجاه		
		مخرجات				*مدخلات	نوع المؤشر		
		نائج بعيدة المدى	ü			*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر		
	سنوي		سنوي	نصف	ربع سنوي	*شهري	دورية القياس		
بة (20 %)	امج التي تمثل ن <i>س</i> ب	%) مقارنة مع تكاليف البرن	يمة بنسبة (80	رنامج منها ق	لتي تحقق نتيجة كل ب	تنفيذ عدد من برامج ومشاريع ا	الهدف من المؤشر		
	البرنامج	= نسبة التكاليف من قيمة 20% من الإيرادات)				الت	طريقة حساب المؤشر		
مواطف العباد	1. 2	جامع البيانات	T .		مات المستفيدين	خد	مصدرالبيانات		
500		خط الأساس	الجمعية	فة من قبل ا		استثمار الموارد وتحسين مخ	المستهدف		
		لتوعية- والتأهيل- والتدر	ور(التثقيف- ا	, بذوي البت	شاريع والتي تختص	1. تحديد الاحتياج من البرامج ا 2. تحديد الأولوية للبرامج والم ومستلزمات الطرف الصناعي-ا والمشاركات العالمية).			
			ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	لجهات المانح	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	3. التنسيق لتصميم برامج الجه			
						4. إعداد خطة عمل للبرامج والم	المهام		
						5. إعداد المحتويات الإعلامية ال			
		.ā.	وأصحاب العلاة	ذوي البتورو	يذها ومدى الأثرعلى	6. قياس أثر البرامج التي يتم تنف			
			جي الرابع.	ف الاستراتي	نسيق مع مالك الهدة	7. تفعيل الشراكات القائمة بالن			
						8. إعداد تقرير تفصيلي.			
КРІ	أداء التشغيلية - ls	مؤشرات الأ	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر	النجاح	عوامل		
	بہا #	عدد البرامج التي تم تصميه	0	% 15	1/1	التنفيذ.	 توفر خطة برامج معتمدة 		
	# ॡ	عدد المستفيدين من البرام	0	% 10	1/2	فيدين محدثة باستمرار	- وجود قاعدة بيانات مسن		
		نسبة المدخلات المالية%	0	وكامله.					
		نسبة التكاليف المالية%	0	% 10	1/4	وفر المواد العلمية عن التعامل مع ذوي البتور.			
	#1	عدد البرامج التي تم تنفيذه	0	% 20	1/5	وجود أخصائيين التأهيل لتوعية أسر المستفيدين.			
	والمشاريع#	عدد خطط العمل للبرامج	0	% 10	1/6	توفر الداعمين والمانحين – الجهات – متعددة.			
ومزودي الخدمة %				% 5	1/7		- توفر فريق خبراء بتورلده - سهولة التواصل مع مرا		
ني تم تنفيذها#.	برامج والمشاريع الت	عدد التقارير التفصيلية للا	0	%15	1/8	حراسمين والمعرات	- سهونه انتواضل مع مرا الصناعية.		











	مؤشر؛ 07	ني ال	شغيلي: الثا	الهدف الت			ي الثالث	الهدف الاستراتيج		
08/03	رقم الهدف				•	دامة	تصميم برامج مست	الهدف الاستر اتيجي		
جها المتتالية، كما	اربع لتنفيذ برام	المالية من خلال المش	يق الاستدامة	معية على تحق	مساعدة الجم	ـاهم في	تصميم برامج تس			
		ممنهجة بطرق ومماره						بيان ووصف الهدف		
							على عدد (20) بر			
3/02	رقم الهدف	سائل النصية- الوقف)	استقطاعات- الر	تحقيق إستدامة الم	الهدف التشغيلي					
19/07	رقم المؤشر	لمالية	نيمة الإيرادات الإدارة المسؤولة تنمية الموارد المالية							
والتطوير	النمو	نية	البنية التحن		بات الداخلية	*العمل	المستفيدين	النطاق		
		نوعي					*كەي	نوع الوحدة		
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه		
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر		
		نتائج بعيدة المدى				دی	*نتائج متوسطة الم	مدى المؤشر		
ـنوي	40	ۣي	نصف سنو		ع سنوي	ري	*شہري	دورية القياس		
ستثمار.	بمعية من استقراروا	بية- الوقف) وما يحقق لل ح	بات- الرسائل النص	طاف- الاستقطاء	ن خلال تفعيل (ق	ة المالية مر	مدى نسبة الاستداما	الهدف من المؤشر		
	استقرار واستثمار.	ف) وما يحقق للجمعية من	ائل النصية- الوقف	متقطاعات- الرس	سبة (قطاف- الاه	معية من ن	مجموع مدخلات الج	طريقة حساب المؤشر		
أ. أمل المطرفي	جامع البيانات						تنمية الموارد المالية	مصدر البيانات		
	خط الأساس						تخفيف الأعباء الماليا	المستهدف		
							1. إعداد خطة الموار			
							2. الاشراف على إدار			
							3. تحقيق الإيرادات			
	الداعمين والمانحين.	لأعضاء وتعزيز العلاقة مع	صلحه والشركاء وا	روني واصحاب المد				المهام		
			ماليان	البية الاستباتيم			5. قياس العائد المالي6. تفعيل الشراكات ا			
							 نفعین انشرادات تصمیم برامج تسر 			
		<u>`</u>		(,,	,0,144,044		8. إعداد تقرير تفصب			
KPIs	، الأداء التشغيلية - 5	مؤشرات	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر	<u>.</u>	اح الرئيسية	عوامل النج		
العام عبر المتجر	30% من المستهدف	تحقيق نسبة إيرادات الالكتروني.	0	% 10	1/1	ن.	ن طابق المتحا الالكة ه	 إمكانية استقبال التبرعات ع 		
ام عبر الرسائل	3% من المستهدف الع	تحقيق إيرادات بنسبة 0: النصية.	0	% 10	1/2	-		ب حسابات التواصل الاجتماعية - إمكانية استقبال التبرعات عبر		
ام عبر التبرع العام.	2% من المستهدف الع	تحقيق إيرادات بنسبة 0	0	%10	1/3			- تنوع الخدمات الصحية للجم		
ام عبر المؤسسات	2% من المستهدف الع	تحقيق إيرادات بنسبة 0! المانحة.	0	% 20	1/4		ى وجود شراكات نوعية. قاعدة بيانات المانحين والداعمين.			
	المالية #	إعداد خطة تنمية الموارد	0	% 20	1/5			- أصدقاء بتور.		
		تحقيق نسبة رضا داخلي	0	% 10	1/6			- خبراء بتور.		
		تحقيق نسبة رضا خارجي	0	%10	1/7					











	ر: 80	المؤش		ي: الثاني	التشغيل	الهدف) الثالث	الهدف الاستراتيجي
08/03	,ف	رقم الهد				÷	ج مستدامة	تصميم برامع	الهدف الاستراتيجي
							تساهم في مساعدة يدين على أكمل وجه المشاريع 6.		بيان ووصف الهدف
03/03	رقم الهدف	مہ	ننوعين واشراك هم	ةِ أعضاء ما ارمشاريع لـ		الهدف التشغيلي			
19/08	رقم المؤشر	دين	ندمات المستفيا	عدد البرامج المنفذة الإدارة المسؤولة خدمات المست					مؤشرالأداء العام
طوير	النمووالت		ية التحتية	المستفيدين *العمليات الداخلية البنية التحتية					النطاق
		ي	نوع					*كمي	نوع الوحدة
		دنی	قيم أ					*قيم أعلى	الاتجاه
		عات	مخرج					*مدخلات	نوع المؤشر
		ة المدي	نتائج بعيد				طة المدى	*نتائج متوس	مدى المؤشر
(سنوي			ف سنوي	نص		ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
هم واستفادة	عي لزيادة عدد	مية في الس	في البرامج النوء ن من خبراتهم.			لية من الم	أصحاب الهمم العال	لمعرفة	الهدف من المؤشر
		بتور	مة من خبراء الب			ح			طريقة حساب المؤشر
أ. عواطف العباد	ع البيانات	جامع			فيدين	مات المست	خد		مصدرالبيانات
20	. الأساس	خط	, احتياجات	يم برامج تلبي		ين من الـ المستفيد	ـرات وخبرات المستفيد	استثمار قد	المستهدف
				ر والإناث.	ِ من الذكور	براء البتور	عدة بيانات بفريق خ	1. تطوير قا	
				لبتور.	طة بخبراء ا	لمهام المناه	ف وظيفي لتحديد ا	2. إعداد وص	
					بتور	في خبراء ال	طط التنفيذية لفريز	3. إعداد الخ	
				ىتنفذ.	وعية التي س	لبرامج النو	ج وتحديد الأولوية لل	4. تكوين برام	المهام
		ﺎﻧﺪﺓ.	من الدعم والمس	ذوي البتور	، الأثر على	ذها ومدي	البرامج التي يتم تنفيا	5. قياس أثر ا	
			ب الرابع	الاستراتيج	الك الهدف	ىيق مع م	راكات القائمة بالتنس	6. تفعيل الش	
							ر تفصیلي	7. إعداد تقري	
КР	لآداء التشغيلية- Is	مؤشرات ا		الميزانية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		، النجاح الرئيسية	عوامل
	•		عدد خبراء البتور	0	% 10	1/1			
			عدد الخبراء من ال	0	% 10 % 10	1/2	ن المبتورين بالجمعية.	-	
			إعداد (10) أوصا تنفيذ (10) برامج	250,000	% 10 % 30	1/3	ن خبراء البتر. ساعدة ودعم الأقران.	بحية للاستفادة مر المتورين لتقديم الا	
#_			•	0	% 20	1/5	مساعدة ودهم الاسران. 	بببورين ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
روح الله الله الله الله الله الله الله الل									
_ا تنفیذها من خلال	ج والمشاريع التي يتم	صيلية للبرام	عدد التقارير التف خبراء بتور#	0	% 10	1/7			











الهدف الاستراتيج	ي الرابع			الهدف الن	نشغيلي: الا	ول	المؤشر: (09		
الهدف الاستراتيجي	تحقيق التكامل	الاستراتيجي،	مع كافة الأ	أطراف ذات الـ	فلاقة		رقم الهدف		08/04	
بيان ووصف الهدف	تحقيق أهداف التشغيلية.	الجمعية من	, خلال الت	كامل الاسترا	يجي مع أصحاب	المصلحة عبر الشراك	ات النوعية المو	وجهة حسب النطاق	في الخطة	
الهدف التشغيلي	إعداد (5) قر				ة (المستفيدين، ا ركاتهم لتحقيق أه	لداعمين، أصدقاء بتر داف الجمعية.	رر، شرکاء	رقم الهدف	02/01	
مؤشر الأداء العام	عدد (٥	500) من أصح	عاب المصل	حة	الإدارة المسؤولة	الاتصال المؤ	سسي	رقم المؤشر	19/09	
النطاق	المستفيد	*العمليات البنية التحتية النمو والتطوير الداخلية								
نوع الوحدة	*كمي					نوعي				
الاتجاه	*قيم أعلى					قيم أدنى				
نوع المؤشر	*مدخلات					مخرجات				
مدى المؤشر	*نتائج متوسطة	المدى				نتائج بعيدة المدز	ی			
دورية القياس	*شہري	ربع سنوي			نصف سنوي			سنوي		
الهدف من المؤشر					-	واعد البيانات وتحويلم				
طريقة حساب المؤشر	تسجيا	ل عدد أصحاه				ماب عدد المسجلين اا				
مصدرالبيانات				اتصال المؤسس			جامع الب		صبابحة	
المستهدف	الاستف	ادة من قدرات	، وتعاون أد	صحاب المصلح	ئة بالجمعية في تـــــــــــــــــــــــــــــــــــ	مقيق أهدافها	خط الأه	ساس (60	
	تكوين قاعد تكوين قاعد تكوين قاعد تكوين قاعد	ة بيانات الداء ن بيانات أصدة	عمین عدد(قاء بتورعد	(150) داعم. باد (100) صد	يق.	مع خدمات المستفيدي	.(0			
المهام						بالتنسيق مع خدمات احب المصلحة مع الج		استفادة منه في تحقي	أمدافيا	
						هداف الجمعية.				
	8. متابعة تنفيذ				ـ الاستر اتيجي الر					
	10.إعداد تقرير		النشيق م	عع مالك الهدد	ع الفشار النيجي الر	. ایج.				
عوامل النج	اح الرئيسية	رقم المزانية								
			1/1	% 30	0	تكوين قاعدة بيانات	لعدد (500) م	ن أصحاب المصلحة		
- وجود قواعد بيانات س	ابقة.	1	1/2	% 10	0	إعداد قواعد بيانات	تفصيلية لأص	حاب المصلحة #		
- ترابط الهدف التشغب	• •	# *CCLACK CLCCC () CLCCCC CCC () CLCCCCCCCCC () CLCCCCCCCCCC								
الخطة بما يحقق التكامل الاستراتي - وجود جهات فاعلة مع الجمعية تس			1/4	% 20	0	متابعة خطة عمل أد	سحاب المصلحا	ة لتحقيق أهداف ال	معية #	
وجود جهات قاعده مع قواعد البيانات.	النبسية تساسر	ي توتير	1/5	% 10	0		•			
-		1	1/6	% 10	0	عدد التقاربر التفص				









	10	المؤشر:	ي	يلي: الثاذ	ف التشغ	الهدة		لرابع	الهدف الاستراتيجي ا	
08/04	رقم الهدف		ä	ذات العلاق	ة الأطراف	ي مع كافة	الاستراتيج	تحقيق التكامل	الهدف الاستر اتيجي	
النطاقات في	نوعية الموجهة حسب	الشراكات ال	محاب المصلحة عبر	راتيجي مع أم	كامل الاسة	خلال الت		تحقيق أهداف ا الخطة الاستراتيا	بيان ووصف الهدف	
02/02	رقم الهدف		فاعلة لكل نطاق	لاث شراكات	ا بمعدل ثا	ى نشاطات	لجمعية وفق	تكامل شراكات ا	الهدف التشغيلي	
19/10	رقم المؤشر		الاتصال المؤسسي	لمسؤولة	الإدارة ا	علة	ً) شراكة فاء	تحقیق عدد (12	مؤشر الأداء العام	
	*النمو والتطوير			المستفيدين ا	النطاق					
	*كمي نوعي									
	*قيم أعلى قيم أدنى									
	* مدخلات مخرجات									
				دة المدى	نتائج بعيا		المدى	*نتائج متوسطة	مدى المؤشر	
	سنوي			نوي	نصف س		بع سنوي	* شهري ر	دورية القياس	
				تفادة منها	معية والاس	لة في الجم	راكات الفاع	معرفة عدد الش	الهدف من المؤشر	
	عدد الشراكات.	ية = إجمالي	حسب نشاط الجمع	المستحدثة -	الشراكات	ة + عدد	راكات المفعا	إجمالي عدد الش	طريقة حساب المؤشر	
	أ. حسن صبابحة	البيانات	جامع				ر	الجودة والتطوير	مصدرالبيانات	
	3	الأساس	خط	كمل وجه	الجمعية بأ	، أهداف	ات في تحقيق	استثمار الشراكا	المستهدف	
	·	نفيذ.	مل ونماذج متابعة الت	من خطة العا	، حدة تتض	شراكة على	مستقلة لكل	1. إعداد ملفات		
جمعية.	استراتيجية في إدارات ال	ك الأهداف الا	نوي بالتنسيق نع ملا	بشكل ربع س	. كل شراكة	قييم تنفيذ	ت القائمة وتن	2. تفعيل الشراكا		
			<u>بي</u> ة .	ات الاستراتيج	ق من نطاقا	في كل نطا	راكات فاعلة	3. تحقيق ثلاث ش		
				. (ىل عن 90%	نسبة لا تق	ضا الشركاء ب	4. تحقيق نسبة ر	المهام	
الجمعية.	، مع الإدارات المعنية في	جية بالتنسيق	قيق أهدافها الاستراتي	، الجمعية وتن	، احتياجات	طاق حسب	راكات لكل ند	5. تحديد نوع الش		
			ي الرابع .	ف الاستراتيج	مالك الهدة	تنسیق مع	ت القائمة بال	6. تفعيل الشراكا		
				T			فصيلي.	7. إعداد تقرير تن		
	التشغيلية - KPIs	ىؤشرات الآداء	•	الميزانية التقديرية	الوزن	المؤشر	رقم	الرئيسية	عوامل النجاح	
	شراكات لكل نطاق #	يوضح عدد ال	إعداد نموذج عملي	0	%10	1/1				
	عيلها حسب بنودها #	ت الحالية وتف	حصر عدد الشراكاه	0	%10	1/2			- وجود عدد(8) شراکات ت ف مات مشامت	
	لاق #	راكات لكل نط	تحقيق عدد ثلاث ش	0	%30	1/3	به.		- توفر جهات نوعية لعقد - العضوبات والاستحداد	
ى ونماذج								-	- التطبيق الإلكتروني. - عدد المشاريع النوعية و	
نراتيجية #	ب أهداف الجمعية الاسا	ت المحتملة حس	إعداد قائمة الشراكا	0	%10	1/5		.:	- عدد الشراكات المتنوعة	
	9	9% للشركاء%	تحقيق نسبة رضا 5	0	%10	1/6				
		سيلية#	إعداد التقارير التفد	0	%10	1/7	,			











ئمۇشر؛ 11	ول ١١	فيلي: الأو	التشن	الهدف			، الخامس	دف الاستراتيج	اله
رقم الهدف			لوعي	عمل التد	تمكين الـ	شري وا	تحسين الكادرالب	الهدف الاستر اتيجي	
								بيان ووصف الهدف	٠
								الهدف التشغيلي	
رقم المؤشر	وارد البشرية	11	ولة	دارة المسؤو	الإ	شري	عدد الكوادر الب	مؤشر الأداء العام	
*النمو والتطوير	بنية التحتية	ال	خلية	ليات الدا-	العم		المستفيدين	النطاق	
				نوعي			*كمي	نوع الوحدة	
			C				*قيم أعلى	الاتجاه	
			ت	مخرجان			*مدخلات	نوع المؤشر	
		ی	يدة المدو	نتائج بع		لمدى	*نتائج متوسطة ا	مدى المؤشر	
سن	وي	نصف سنو			ىنوي	ربع س	*شهري	دورية القياس	
جمعية	 بين في تحقيق أهداف ال	مين المتخصص عين المتخصص	ت المتطوء	تثمار قدرا،		<u> </u>	"		
								طريقة حساب المؤشر	٥
جامع البيانات						ية	إدارة الموارد البشر	مصدرالبيانات	
خط الأساس	لړ	حقيق أهداف	جمعية وا	الية على اا	الأعباء الم	تخفيف		المستهدف	
		بة والوظيفية.	ل التطوعي	رات للفرص	اجات الإدا	ت باحتي	1- تكوين قاعدة بيانا		
		ية.	وارد البشر	ونماذج المو	, التطوعية	، الفرص	2- إعداد نماذج طلب		
العمل المناسبة لتمهير	لموعية بالجمعية وشواغر	ما للفرص التم	حية وغيره	صات الص	عية للتخص	م التطوء	3- تكوين قاعدة المها		
الراجعة – الشهادات ا									
	بة للجهات الإشرافية.							المهام	
دين أو الأداء الإداري.	قديم الخدمات للمستفي								
N	*								
تي يتم تنفيدها من حلا	ماريغ والمبادرات والمهام ال		تحصصين		ِعين وتمهير ا	، بالمتطو	9- رفع تفرير تفصيل		
ت الآداء التشغيلية -	مؤشرا		الوزن				النجاح الرئيسية	عوامل ا	
لوع حسب احتياج الجمع	استقطاب عدد 200 متط	0	%15	1/1					
_		0	%10	1/2	تمہ	رية عم	تثمار الكوادر البش	تەف شەكة قىم لاس	_
فوعة للمركز الوطني#	عدد التقارير الشهرية المر	0	%10	1/3		-		,	_
ة من منصة العمل التطوء	عدد الشهادات التطوعية	0	%10	1/4			. , ,	العمل	
دمة من المتطوعين للجمع	عدد فرص التحسين المق	0	%10	1/5	- وجود المتخصصين وذوي الخبرة من المتطوعين.			وجود المتخصصين و	-
-		0	%15	1/6	وجود منصة العمل التطوعي. رغبة المتطوعين بالتقدم للفرص التطوعية بالجمعية.				-
		0	%10	1/7					-
		0	%10	,	یه اسر	ل لتوع			-
	عدد الاستفادة من تمهير	0	%05 %05	1/9		٠.(-		-
	رقم الهدف عبر تمهير وشركات ا رقم الهدف رقم الهدف رقم الهدف القشر رقم المؤشر وقم المؤشر جامع البيانات حط الأساس خط الأساس خط الأساس أو الأداء الإداري. يتم تنفيذها من خلا يوع حسب احتياج الجمع فوعة للمركز الوطني المناصوة العمل المتطوع المدين أو الأداء المتعاج الجمع المركز الوطني التطوع المركز الوطني التطوع المركز الوطني التطوع المركز الوطني التطوع المحمدة من المتطوعين للجمع من المتطوع التصوية وفرص التحس التطوعة وفرص التحس التطوعة وفرص التحس	رقم الهدف المناسبة عبر تمهير وشركات المحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشروة وارد البشرية رقم المؤشر وارد البشرية المتحتية المناسو والتطوير ويي سن يق تحقيق أهداف الجمعية عين بالجمعية جامع البيانات جامع البيانات خط الأساس خط الأساس خط الأساس المناسبة لتمهير الحهات الإشرافية.	طيف الجدارات الوظيفية المناسبة عبر تمهير وشركات اليبر إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشرية الموارد البشرية رقم الموشر البنية التحتية البنية التحتية المداف الجمعية عدد المتطوعين بالجمعية عدد المتطوعين بالجمعية عدد المتطوعين بالجمعية وشواغر العمل المناسبة التمهيرية الموارد الشاس الموسل التطوعين بالجمعية وشواغر العمل المناسبة لتمهيرية. المهام – الإنجاز – التقارير – التغذية الراجعة – الشهادات المستفيدين أو الأداء الإداري. والجمعية في تقديم الخدمات للمستفيدين أو الأداء الإداري. الجمعية في تقديم الخدمات للمستفيدين أو الأداء الإداري. الميزانية المؤلسة موشرات الأداء الإداري. المؤلسة عدد 200 متطوع حسب احتياج الجمعة المؤلسة التمهير المؤلسة المهادات المستفيدين أو الأداء الإداري. والمبادرات والمهام التي يتم تنفيذها من خلال التقديرية المناسبة للمهادات التطوعية من منصة العمل التطوء والمساد الشهادات التطوعية من منصة العمل التطوء مدد الشهادات التطوعية من الفرص التدوي الجمعية من الفرص التدوي الجمعية من المنوس التدوي من المناس التوارد المناسة والمن التحوي من منصة العمل التطوء من العمل التطوء من النصوء من المنص التدوي الاحتفاد من منصة من الفرص التحس من منصة المناب المنا	لوعي الجداوات الوظيفية المناسبة عبر تمهير وشركات الوفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشريامج الجمعية وعدد (10) من تمهيروتضافر رقم الهدف خلية الموارد البشرية رقم المؤشر البنية التحتية *النمو والتطوير نصف سنوي سنا مجموع عدد المتطوعين بالجمعية مجموع عدد المتطوعين بالجمعية محموع عدد المتطوعين بالجمعية وشواغر العمل المناسبة لتمهيرة والوظيفية. التطوعية والوظيفية. المتطوعية والوظيفية بالجمعية وشواغر العمل المناسبة لتمهير والتقارير المطلوبة للجهات الإشرافية. المهرية والتقارير المطلوبة للجهات الإشرافية. المهرية والتقارير المطلوبة للجهات الإشرافية. أيا إدارة وحدة التطوع. ولا المستفيدين أو الأداء الإداري. أل المرة وحدة التطوع والمشاريع والمساريع والمباريع والمساريع والمساريع والمستفيدين أو الأداء الإداري. ولا التقديرية التقدير المنهرة المرفوع حسب احتياج الجمع النون المناسبة التمارير الشهرية المرفوع للوطني المناسبة المماليات التوطوعية من منصة العمل التطوء والمهالي من عدد فرس التحسين المقدمة من المتطوعين الجمع والمها من عدد فرس التحسين المقدمة من المتطوعين المعمل العمل التطوء المهالي العوائز النطوع المهالي والاقتصادي للجمع من منصة العمل التطوء المهالي من مناسبة المسابدات التطوعية من منصة العمل التطوء المهالي من المهالي والاقتصادي للجمعة من المناسبة (العدل المهالي والاقتصادي للجمعة من المناسبة (العدل المهالي والاقتصادي للجمعة من التوطية وفرص التحسل من من المحباب المسابعة (العدل المهالي والاقتصادي والمؤلات التوطنية وفرص التحسة (العدل والكولة) التوطني والمؤلات التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة) التوطن التعولي والمؤلات التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة) التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة) التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة) وعدد التشادة ومن المجاب المسابعة (العدل والكولة) وعدد التشادة ومن التحسير وتضافر وشركات التوطن التوطن والكولة والكولة التوطن والكولة والكولة التوطن والكولة والكولة والكولة التوطن التوطن التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة التوطن والكولة والكولة التوطن والكولة التوطن التوطنة وفرص التحسة (العدل والكولة الكولة الكولة والكولة والكولة والكولة الكولة الكولة والكولة والكولة والكولة والكولة والكولة والكولة والكولة والكولة والكولة وال	المنطقة المنافر وقق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشروق وتضافر وقق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشرية المنافيذ برامج الجمعية وعدد (10) من تمهير وتضافر وقم المحدف الموادر البشرية الموادلة المبادة المبادة البنية التحتية المنافو والتطوير نوع المؤشر وقم المؤشر وقم المؤشر وقم أدنى ويعيدة المدى المنافقة المحرجات المحرجات المحموم عدد المتطوعين المتحصصين في تحقيق أهداف الجمعية مجموع عدد المتطوعين بالجمعية المداف الجمعية وتحقيق أهدافها حجامع البيانات مجموع عدد المتطوعين بالجمعية والوظيفية. المنافقة على الجمعية وتحقيق أهدافها خط الأساس والتطوعية والوظيفية. المنافقة الموادد البشرية المنافقة المنافق	مكين العمل التطوعي الجدارات الوظيفية المناسبة عبر تمهير وشركات الوغيفية من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسبة عبر تمهير وشركات الوغي وتمهير وتضافر وفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشرية وتم البدف الإدارة المسؤولة الموارد البشرية وقم المؤشر العمليات الداخلية البنية التحتية البنية التحتية النمو والتطوير قيم أدنى مخرجات مخرجات مخرجات استثمار قدرات المتطوعين المتخصصين في تحقيق أهداف الجمعية استثمار قدرات المتطوعين المتخصصين في تحقيق أهداف الجمعية مجموع عدد المتطوعين بالجمعية الماس جمع عدد المتطوعين بالجمعية وشواغر العمل المناسية لتمهير المعرفية والوظيفية. المتافز الإدارات للفرص التطوعية والوظيفية. الميثاق الأخلاقي – المباشرة – المهام – الإنجاز – التقارير – التغذية الواجعة – الشهادات المحية وغيرها للفرص التطوعية بالجمعية وشواغر العمل المناسبة لتمهير أن المرض التطوعية الشهرية والتقارير المطلوبة الجهات الإشرافية. المناس التطوعية من قبل إدارة وحدة التطوع. المناس المناسفية من قبل إدارة وحدة التطوع. عن وتمهير وغيرهم في تحسين مستوى الجمعية في تقديم الخدمات للمستفيدين أو الأداء الإداري. عن وتمهير وغيرهم المندف الاستراتيجي الرابع. عن وتمهير وغيرهم المتخوسصين والبرامج والمشاريع والمبادرات والمهام التي يتم تنفيذها من خلا المؤشر الوذن المؤشر الوذن المتفيدين أو الأداء الإداري. مؤسرات الأدام الأدام ال عدد التقارير الشهرية المركز الوطاي المباد النطوع المركز الوطاي النطوع المركز الوطاي المباد المباد المباد المسادة العمل التطوء المباد المساحة اللهراد المباد المساحة المال والأقتصادي للجمعية من المباحة (المعية أسر المباد المباد اللواح والمهرات التطوعة ومن التحوية المساد (الوطاي المباد المباد المساحة (المباد المباد المباد المباد المساحة (المباد المباد المباد المباد المباد المباد المباد المساحة (المباد المباد	رقم البدف التطوعي وتمكين العمل التطوعي الجدارات الوظيفية المناسية عبر تمهير وشركات المري والمحمعية من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسية عبر تمهير وشركات الإدارة المسؤولة الموارد البشرية الإدارة المسؤولة الموارد البشرية رقم المهدف العمليات الداخلية البنية التحتية المائية التحتية المحميات الداخلية البنية التحتية المحريات الداخلية المخرجات العمليات الداخلية البنية التحتية المحريات المحريات المحريات المتطوعين المتخصصيين في تحقيق أمداف الجمعية استثمار قدرات المتطوعين المتخصصيين في تحقيق أمداف الجمعية استثمار قدرات المتطوعين المتخصصيين بالجمعية المحرية والوظيفية. و المناس التطوعية ونماذج الموارد البشرية. المناس التطوعية ونماذج الموارد البشرية. الاتفاقية الميثلة المؤجلة الميثرية والوظيفية الجمعية فشواطر العمل المناسية لتمهير المنوص التطوعية الميثرية والمؤلفية اللجمعية من قبل إدارة وحدة التطوع. والمناس التطوعية والمواقية الميثرية والمناس المعلوعية والمناس المعلوعية الميثرية والمناس المعلوعية الميثرية والمناس المعلوعية الميثرية والمناس المناسية للميثر المناس المناسية للميثر الميثرية المناس المناسية المناس المناسية للميثر والمناس المناسية المناس المناسة ا	تحسين الكادر البشري بالجمعية من خلال التنرب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسبة عبر تمهير وشركات التصوي وتمهير وتضافر وفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أعدافها عبر الكوادر البشر عبر تمكين العمل التطوعي وتمهير وتضافر وفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أعدافها عبر الكوادر البشرية المتطوع متخصص لتنفيذ برامج الجمعية وعدد (101) من تمهير وتضافر وقم الهدف المعافيات العمليات الداخلية الموارد البشرية وقم المؤشر العمليات الداخلية المباولة المبوولة الموارد البشرية وقم المؤشر وعين أعلى في مورجات فيم أدنى عبر متوسطة المدى نتائج بعيدة المدى مخبرجات مجموع عدد المنطوعين بالجمعية وتعقيق أعداف الجمعية وتعقيق أعداف الجمعية الأعباء المالية على الجمعية وتعقيق أعدافها خط الأساس إدارة المطوعية بنائات باحتباجات الإدارات للفرص التطوعية والوظيفية. 1- تكوين قاعدة بهانات باحتباجات الإدارات للفرص التطوعية والجمعية وشواغر العمل المناسبة لتمهير والدرة المباردة والمبارد المبرية عبر تمهير وغيرهم المخوصيين والبرامج والمبارد والمبارد والمبارد والمبارد والمبارد المبرية الموقع المبارد المبرية المبرية والمبرية عبر تمهير وغيرهم المخوصيين والبرامج والمبارد والمبارد والمبارد والمبارد المبرية الموقع المبرية عبر تمهير وغيرهم المخوصيين والبرامج والمبارد والمبارد الكومة المبوعية المبوعية المبوعية المبوعية بالجمعية وغيره المبرية المبرية عبر تمهير وغيرهم المخوصيين والبرامج والمبارد والمبارد الكبارد الكبارد الكبارد المبارد والمبارد وا	البدف الاستراتيجي تحسين الكادر البشري وتمكين العمل التطوعي وتوظيف الجدارات الوطيقية المناسبة عبر تمير وشركات المهم من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوطيقية المناسبة عبر تمير وشركات المهم من شكون العمل العطوي وتمير وتضافو وفق معايير إدامة مما يعدق للجمعية أمن الميان العمل العطوي وتمير وتضافو وفق معايير إدامة مما يعدق للجمعية أمن أليول (البشري الإدارة المسوولة الموارد البشري الإدارة المسوولة الموارد البشري الإدارة المسوولة الموارد البشري ألم المعليات الداخلية البنية التعتبية "التعو والتطوير وقا الوحدة "كمي أعلى قيم أدنى أصد اللاتجاه "كمي أعلى قيم أدنى أصد اللاتجاه المعليات الداخلية البنية التعتبية التعوي المعليات الداخلية الميان المعليات الداخلية المعليات الداخلية المعرفية المعرف











	ني الخامس الهدف التشغيلي: الثاني المؤشر: 12 									
08/05	رقم الهدف			ڀ	مل التطوع	<i>مسين الكادر البشري وتمكين الع</i> م	الهدف الاستراتيجي ت			
ت الوظيفية عبر	تحسين الكادر البشري بالجمعية من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسبة والاستفادة من الدارات الوظيفية عبر									
	بيان ووصف الهدف									
3/02	رقم الهدف	%90 ä	لفين إلى نسب	الة لدى الموض	نصية الفع	زيادة الإنتاجية الشخ	الهدف التشغيلي			
19/12	رقم المؤشر	إرد البشرية	المو	المسؤولة	الإدارة	نسبة الإنتاجية الفعالة 90%	مؤشر الأداء العام			
	*النمو والتطوير	نية التحتية	الب	ت الداخلية	العمليا،	المستفيدين	النطاق			
		نوعي				<i>کمي</i>	نوع الوحدة *			
		قيم أدنى				فيم أعلى	الاتجاه *			
		مخرجات				مدخلات	نوع المؤشر *			
	ی	نتائج بعيدة المد				تائج متوسطة المدى	مدى المؤشر *			
	سنوي		صف سنوي			شهري ربع سنوي				
	مينها وتطويرها.	ساب الإنتاجية وتحس	، المناسبة لح	وسيلة القياس	ستخدام و	عرفة نسبة إنتاجية الموظفين وا	الهدف من المؤشر م			
بالتقييم 360 د،						حديد مهام الوظائف وفق الأوص جودة تنفيذ المهام) وبعد ذلك	طريقة حساب المؤشر			
أ. أمل المطرفي	جامع البيانات					ارة الموارد البشرية				
%85	خط الأساس	لدى الموظفين	جية الفعالة ا	ة نسبة الإنتا.	خلال زیاد					
						1. حفظ الهيكل التنظيمي المعتم				
		ا والكترونيا.				ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
						 تنشيط التعاميم الداخلية ود 				
						4. تدوير مهام الموظفين حسب ا				
						5. تحديد آلية القياس المناسبة				
				,		7. تأهيل الموظفين ومساعدتهم ا				
						 متابعة زيادة نسبة الإنتاجية. 	الماه 🗕			
						 عديت روده سب موسية . تقييم الإنتاجية لدى الموظفير 				
		1 11	1 1	i ti (1ti -		- '				
		ي الرابع.	ت الاسارانيج			10. تفعيل الشراكات القائمة بـ 11. تقويم أعمال الموظفين لزبا				
				يه.		. ,				
KI	رات الآداء التشغيلية - PIs	مؤ ٿُ	الميزانية	الوزن	رقم	12. رفع تقارير الأداء للموظفين ح الرئيسية	عوامل النج			
	المؤشر التقديرية المقديرية									
0 عدد الأوصاف الوظيفية#										
	0 10 1/2 نسبة إنتاجية الموظفين %									
1/1 10 % 0 نماذج المهام وقياس الإنتاجية #						- توفر المصادر المعرفية. - دعم إدارة الجمعية العليا.				
	زيادة الإنتاجية #	الموظفين المؤهلين ل	0	% 10	1/4					
تحقيق نسبة 90% من رضا الموظفين حسب تقييم الأداء 1/5 % 10 % 10 الوظيفي %										
لأداء الوظيفي %	من رضا الإدارة العليا عن ا	تحقيق نسبة 90%	0	% 20	1/6					
	#,	تقارير أداء الموظفين	0	% 5	1/7					











	1	المؤشر: 3	لثائث	لتشغيلي: ا	الهدف ا		(ي الخامس	الهدف الاستراتيج
08/05		م الهدف	رق	(ل التطوع	مكين العم	ادر البشري وت	تحسين الك	الهدف الاستر اتيجي
1	تحسين الكادر البشري بالجمعية من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسبة والاستفادة من الجدارات الوظيفية عبر تمكين العمل التطوعي وفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشرية المؤهلة.								بيان ووصف الهدف
03/03	نم الهدف	افر)	ه الخاص عبربرنامج (تظ		وظيفية المنا. والبرامج ال	الكفاءات ال	اب عدد (5) من	استقط	الهدف التشغيلي
19/13	م المؤشر	رة	الموارد البشرية		رة المسؤولة	الإدا	ا من الموظفين	استقطاب 5	مؤشر الأداء العام
	مو والتطوير	*الن	البنية التحتية	خلية	ممليات الدا	الـ	فيدين	المست	النطاق
			نوعي					*كمي	نوع الوحدة
			قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه
			مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر
			نتائج بعيدة المدى				طة المدى	*نتائج متوس	مدى المؤشر
		سنوي		ي	نصف سنو		ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
		اص	لماثلة من القطاع الخ	افر والبرامج الم	مهير و تضا	بر برنامج ت	المستفيدين ع	حصر عدد	الهدف من المؤشر
						ىتقطبين	د الموظفين المس	مجموع عد	طريقة حساب المؤشر
مل المطرفي	أ. أه	جامع البيانات					البشرية	إدارة الموارد	مصدرالبيانات
5		خط الأساس	ن القطاع الخاص	رفع معدل الأداء العام بالجمعية عبر استقطاب الكفاءات مز					المستهدف
			١.	ورقيا والكترونيا	ئحة الأجور	المعتمد ولا	لهيكل التنظيمي	1. حفظ ا	
			ورقيا والكترونيا.	طيفة وحفظها و	عمل لكل وه	مية ومهام ال	الأوصاف الوظيف	2. حصر ا	
			ئة لهم.	بن ومدى الحاج	للمستقطب	ية المناسبة	الشواغر الوظيف	3. حصر ا	
			فر والبرامج المماثلة.	مج تمهير و تظاه	لمنفذة لبرناه	والمنصات ا	الجهات الخاصة	4. حصر ا	
			العمل لدى الجمعية.	طاب الراغبين ب	اص لاستقد	القطاع الخ	ق مع الجهات في	5. التنسيز	
			لبين.	خلال المستقم	الإدارات من	فات حسب	تحقيق المستهدة	6. متابعة	
				فاصة.	ئتياجات الخ	ـ لذوي الاح	ر نطاق التوظيف	7. إستثما	المهام
		ة الأداء العام.	ل والخلافات ورفع نسبا	معالجة المشاكا	والعمل على	يئة العمل	طة على تحسين ب	8. المحافظ	
		·					الشراكات القائه		
				برامج	<u>ـــــ</u> من خلال الـ	والمنجزات	ع بتقارير المتابعة	10. الرف ع	
	1601 * (الميزانية		رقم			** * * *
	يليه - KPIs	رات الآداء التشغ	مؤش	التقديرية	الوزن	المؤشر		اح الرئيسية	عوامل النج
	لخاص #	طبة من القطاع ا	عدد الكفاءات المستقد	0	%20	1/1	لني لتنمية	بل المركز الوط	- دعم البرنامج من ق
طبة#	فاءات المستق	ن المقدمة من الك	عدد المشاريع والمبادران	0	%10	1/2	ةِ الموارد	– وكذلك وزار	القطاع غير الربحي
قيمة العائد المالي من التعاون واستقطاب الكفاءات من برنامج 0 "تظافر#							البشرية. - احتياج الجمعية للكوادر البشرية المتخصصة.		
0 زيادة نسبة الأداء العام بالجمعية لايقل عن 90%						1/4			- طبيعة عمل الجمع
	ذكرتين #	ليف لا تقل عن م	مذكرات التفاهم للتوخ	0	%10	1/5			- المشاريع المتنوعة ا
%	عن الجمعية	رضا المستقطبين	تحقيق نسبة 85% من	0	%20	1/6	ل والتمكين.	ندريب والتاهيا	العمل الوظيفي للن
	ن البرامج %	رضا الجمعية عر	تحقيق نسبة 90% من	0	%10	1/7			











	المؤشر: 14	ل	ل التشغيلي: الأو	الهدف	الهدف الاسترا			
08/06		رقم الهدف			لؤسسي	تحسين معايير التميز ا	الهدف الاستراتيجي	
التميز المؤسسي								
رة الجودة الأيزو	الدولية لنظام إدا	هادة الأيزو المواصفة	ير بالحصول على ش	ة والتطو	مايير الجود	بالجمعية، وتطبيق م	بيان ووصف الهدف	
						.9001:2015		
02/01	رقم الهدف	حياك	ـ تـوى الأول وشـهادة	وقة المس	المنظمة الموث	تطبيق معايير بطاقة	الهدف التشغيلي	
19/14	رقم المؤشر		الاتصال المؤسسي	ؤولة	الإدارة المسر	عدد المعايير المطابقة	مؤشر الأداء العام	
	*النمو والتطوير		البنية التحتية	داخلية	العمليات الد	المستفيدين	النطاق	
					نوعي	*کمي	نوع الوحدة	
					قيم أدنى	*قيم أعلى	الاتجاه	
					مخرجات	*مدخلات	نوع المؤشر	
				1	نتائج بعيدة	*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
	ِي	سنو	صف سنوي		ربع سنوي		دورية القياس	
						قیاس مدی تطبیق م	الهدف من المؤشر	
	سبة 80% من الم ا	عالة لدى الموظفين بن	اجية الشخصية الف	يادة الإنت	، من نسبة ز		طريقة حساب المؤشر	
أ. حسن صبابحة	جامع البيانات					الاتصال المؤسسي	مصدرالبيانات	
80	خط الأساس	ملال تطبيق معايير	ميز المؤسسي من خ			تحسين أداء الجمعي	المستهدف	
		• 5 • •				بطاقة المنظمة الموثوة		
						1- تحدید متطلبات تح		
						2- إعداد خطة عمل لت		
		، بالتنسيق مع الإدارات. -						
						4- متابعة تطبيق الجم	المهام	
						5- تقييم تطبيق الجم		
						6- تفعيل الشراكات الـ		
	معية.	ة المنظمة الموثوقة بالجر	ن تطبیق معاییر بطاقا ا	لقياس عر ا	حسب دورة اا	7- رفع تقرير تفصيلي . 		
	اء التشغيلية - KPIs	مؤشرات الأد	الميزانية التقديرية	لوزن	رقم المؤشر	اح الرئيسية	عوامل النج	
وتحسينها %	لعرفية لمعايير بطاقة 1/1 0 % 0 عدد العمليات التي تم تحديثها وتطويرها وتحسينها %							
ويرها#	المنظمة الموثوقة							
الشفافية ،	- حاجة إدارة الجد المؤسسي.							
	، موسيهي. - إمكانية الاستفاد							
ق المعايير 1/4 0 25% 0 نسبة تطبيق معايير بطاقة الموثوقة %							الماثلة في تطبيق	
ى تطبيق معايير التميز 0 1/5 1/5 0 عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال خدمات الجمعية %								
		ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	0	%20	1/6	ت الجهات الاشرافية	المؤسسي - الالتزام بمتطلبا،	
		اعداد خطة عمل تطب	0	%15	1/7	<u> </u>	على الجمعية	











1	ي السادس الهدف التشغيلي: الثاني المؤشر: 15							الهدف الاستراتيج	
08/06		-	رقم الهدف			ؤسسي	ايير التميز الم	تحسين معا	الهدف الاستر اتيجي
تحديث اللوائح والأنظمة والإجراءات وفق بطاقة المنظمة الموثوقة (المستوى الأول) لتحقيق معايير التميز المؤسسي بالجمعية، وتطبيق معايير الجودة والتطوير بالحصول على شهادة الأيزو المواصفة الدولية لنظام إدارة الجودة الأيزو .9001:2015								بيان ووصف الهدف	
02/02	رقم الهدف	900	الجودة 1:2015	لنظام إدارة	اصفة الدولية ا	الأيزو الموا	عايير شهادة	تطبيق م	الهدف التشغيلي
19/15	رقم المؤشر		 تصال المؤسسي		ة المسؤولة			عدد المعايير	مؤشر الأداء العام
ر	*النمو والتطوي		البنية التحتية			العمليات		المستفيدين	النطاق
		عي	نو					*كمي	نوع الوحدة
		أدنى	قيم					*قيم أعلى	الاتجاه
		جات	مخر					*مدخلات	نوع المؤشر
		دة المدى	نتائج بعي				طة المدى	*نتائج متوسم	مدى المؤشر
	سنوي			ف سنوي		•	ربع س	*شہري	دورية القياس
			مايير شهادة الأيزو						الهدف من المؤشر
صفة القياسية	30% من المواه	يظفين بنسبا	ة الفعالة لدى المو	ئية الشخصيا	سبة زيادة الإنتاج	لحقق من ن	<i>حس</i> اب نسبة ا. 9001:201		طريقة حساب المؤشر
حسن صبابحه	انات أ.	جامع البي			ال المؤسسي	الاتص			مصدرالبيانات
0	ں	خط الأساء	ق معايير بطاقة	ن خلال تطبيا	تميز المؤسسي مر	م وتحقيق اا		تحسين أداء ا المنظمة الموثو	المستهدف
			و 9001:2015.	ِشهادة الأيز	ِ تطبيق معايير	فيق معايير	متطلبات تحذ	1- تحدید ه	
		.9	يزو 0001:2015	بر شهادة الأ	ير تطبيق معاي	طبيق معاي	بطة عمل لتد	2- إعداد خ	
	ارات.	يق مع الإد	9001:20 بالتنس	ة الأيزو 150	ق معايير شهاد	مايير تطبي	لى تطبيق م	3- العمل ع	
			.9001:2015	شهادة الأيزو	نطبيق معايير نا	ية لمعايير ا	طبيق الجمع	4- متابعة تد	المهام
					تطبيق معايير ا				
			راتيجي الرابع.	لهدف الاسا	سيق مع مالك ا				
9بالجمعية.	و 2015:2015	شهادة الأيز	تطبيق معايير	طبيق معايير	القياس عن تم	سب دورة	ِر تفصیلي ح	7- رفع تقري	
КРІ	، التشغيلية - s	ؤشرات الآدا	٩	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		اح الرئيسية	عوامل النجا
مسينها %	ا وتطويرها وتح	لتي تم تحديا	عدد العمليات ا	0	%10	1/1	اييرشهادة	عايير تطبيق معا	- وجود المصادر المعرفية لم
ِها#	0	%10	1/2			الأيزو 9001:2015			
فافية ، الامتثال ،	30,000	0/.40	1/3	•		- حاجة إدارة الجمعية لتح			
	30,000	%10	1/3	ة في تطبيق	جمعيات المماثلة	- إمكانية الاستفادة من الع			
زو 9001:2015%	0	%25	1/4		المعايير				
ت الجمعية %	0	%10	1/5	الارتقاء بمستوى تطبيق معايير التميز المؤسسي الالتزام بمتطلبات الجهات الاشر افية على					
	قل عن 95%	الجمعية لا ا	نسبة رضا إدارة	0	%20	1/6	رافیه عبی	الجهات الهسر	- الالترام بمنطلبات الجمعية
بر شهادة الأيزو	 يير تطبيق معاي	ل تطبیق م ع	إعداد خطة عما 9001:2015#	0	%15	1/7			الجمعية











16	المؤشر:	ど	التشغيلي: ا	الهدف			راتيجي السابع	الهدف الاست	
08/07	حسين المكانة الإعلامية والتسويقية و8/07 وقم الهدف								
بية وتعزيز هويتها									
مية والتسويقية،	لحملات الإعلاه	صلحة، ودعم وتعزيز ا	لة مع أصحاب الم	ثقة الدائم	ع بناء ال	نها مع	بزيادة الوعي عن مبادرات	بيان ووصف الهدف	
						زمات	والتعامل الأمثل بوقت الأ		
03/03	رقم الهدف		بة	نهاء الجمع	بمن أعد	ك ض	جذب 150 عضو للاشترا	الهدف التشغيلي	
19/16	رقم المؤشر	ة الموارد البشرية		المسؤولة			150 عضو فعلي	مؤشر الأداء العام	
*النمووالتطوير	بة	البنية التحت	اخلية	لعمليات الد	1		المستفيدين	النطاق	
		نوعي					*كمي	نوع الوحدة	
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه	
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر	
		نتائج بعيدة المدى					*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
	سنوي		وي	نصف سن			*شهري ربع سنوي	دورية القياس	
	ىية	مع زيادة انتمائهم للجمع	حقيق المستهدف	والجدد وت	القدامى	عية ا	معرفة عدد أعضاء الجم	الهدف من المؤشر	
				معية	مبة للج	المنتس	مجموع عدد العضويات	طريقة حساب المؤشر	
مل المطرفي	ا. ا	جامع البيانات		لية	مصدرالبيانات				
باء المسجلين	عدد الأعض	خط الأساس	, الأعضاء الجدد	اتها من خلال	المستهدف				
(بند العضويات)	نحة الأساسية	لتابعة السداد وفق اللا	وتاريخ انتهائها وه				1- تكوين قاعدة بيانات		
			***		وخصوصا عضويات الجد				
			ت الجمعية المست						
			ويات النافعه للج		المهام				
		ستفساراتهم.	هم والإجابة على ا	التفاعل مع	4-إنشاء قنوات تواصل م				
		ي الرابع.	لهدف الاستراتيج	, مع مالك ا	5- تفعيل الشراكات القائ				
	ىتملة.	ن السابقة والحالية والمح	ن عدد العضويات	ياس يتضم	دورة الق	سب د	6- رفع تقرير تفصيلي حه		
KPIs	أداء التشغيلية -	مؤشرات الأ	الميز انية التقديرية	الوزن	ر ق م لؤشر		ح الرئيسية	عوامل النجا	
	ئة #	0	%10	1/1	ı	نوع القطاعات للأعضاء المحتملين.			
بنهاية 2025م#	فاعلة بالجمعية	0	%40	1/2	2	تخصص الجمعية الذي يزيد رغبة الانتساب للعضويات			
مع حملة إعلامية#	بات كل ربع سنوي ،	0	%10	1/3	3	بالجمعية.			
	مضويات #	عدد 3 حملات لتسويق ال	0	%20	1/4	1	وجود اتفاقية تسويقية تخدم الهدف التشغيلي		
	، عن 90%	نسبة رضا الأعضاء لا تقل	0	%20	1/5	5		 ندرة تخصص الجمعية على إمكانية التسويق الرقمي لتح 	











17:	<i>م</i> ۇشر:	ול	بلي: الثاني	ف التشغي	الهد			ي السابع	تراتيج	الهدف الأس
08/07			رقم الهدف	تحسين المكانة الإعلامية والتسويقية						الهدف الاستر اتيجي
عية وتعزيز هويتها	ة للجما	معة الإيجابي	سيس والحفاظ على السه	من خلال تأ	التسويقية	علامية و	ة الإء	مكانة الجمعية	تحسين	
امية والتسويقية،	ن الإعلا	زيز الحملات	حاب المصلحة، ودعم وتع	ائمة مع أص	الثقة الد	مع بناء	إتها،	وعي عن مبادر	بزيادة الر	بيان ووصف الهدف
						ات.	الأزما	الأمثل بوقت	والتعامل	
01/01	دف	رقم اله	وني والمباشر	ويق الإلكترو	خلال التس	يال من	ى) (6.	لغ (500.000	تحقق مب	الهدف التشغيلي
19/17	ۇ <i>ش</i> ر	رقم المؤ	تنمية الموارد المالية	ولة	لإدارة المسؤ	71		دات المالية	الإيرا	مؤشر الأداء العام
و والتطوير	*النم		البنية التحتية	خلية	مليات الدا	الع		متفيدين	المه	النطاق
						وعي	نو		*كمي	نوع الوحدة
						يم أدنى	قي		*قيم أعلى	الاتجاه
						خرجات	ځم		*مدخلات	نوع المؤشر
					ة المدى	نائج بعيد	نتا	وسطة المدى	*نتائج متو	مدى المؤشر
		سنوي		ي	نصف سنو			ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
			مويق الإلكتروني والمباشر	ن خلال التس	ا.6) ريال م	500.00	غ (00	إلى تحقيق مبل	الوصول	الهدف من المؤشر
				من خلال حساب إيرادات الجمعية عبر حساباتها البنكية						طريقة حساب المؤشر
المطرفي	أ. أمل		جامع البيانات	تنمية الموارد المالية					مصدر البيانات	
5,500	000		خط الأساس	زيادة إيرادات الجمعية					المستهدف	
			الأخرى بالجمعية وتطويرها.	1- الإشراف على إدارة العمليات التسويقية في الأهداف التشغيلية						
				2- إعداد خطة تنمية الموارد المالية لتحقيق الهدف التشغيلي.						
				شرات الأداء.	-					
ستراتيجي الرابع.	بدف الأم	ق مع مالك الم	يق خدمات الجمعية بالتنسيز	جمعية في تسو		المبادرات التنفيذية				
					هية.					
				-				الشراكات القائم		
			.:	تهدف للجمعية	العائد المسا	قیقه من	م تحق	يرتفصيلي بما ت	7- رفع تقر	
K	ية - Pls]	الأداء التشغا	مؤشرات	الميزانية	الوزن	رقم		;	اح الرئيسية	عوامل النج
				التقديري		لمؤشر				
-	•		تحقيق نسبة إيرادات بنسبة 0	0	%20	1/1		المتجر	، عن طريق ا	- إمكانية استقبال التبرعات
رسائل النصية.	0	%20	1/2				الإلكتروني.			
عبر التبرع العام.	0	%15	1/3	_	إمكانية استقبال التبرعات عبر الرسائل النصية sms.					
تحقيق إيرادات بنسبة 20% من المستهدف العام عبر المؤسسات المانحة.				0	%15	1/4		ننوع الخدمات الصحية للجمعية.		
	0	%10	1/5		وجود شراكات نوعية.					
	(يقل عن 90%	تحقيق نسبة رضا داخلي لا	0	%10	1/6		قاعدة بيانات المانحين والداعمين. أصدقاء بتور.		
		 يقل عن 90%	تحقيق نسبة رضا خارجي لا	0	%10	1/7		صدقاء بتور. براء بتور.		











فيلي: الثالث المؤشر: 18					اله			متراتيجي الس <mark>ابع</mark>	الهدف الاس	
08/07			رقم الهدف		ä	تحسين المكانة الإعلا	الهدف الاستر اتيجي			
تحسين مكانة الجمعية الإعلامية والتسويقية من خلال تأسيس والحفاظ على السمعة الإيجابية للجمعية وتعزيز هويتها بزيادة الوعي عن مبادراتها، مع بناء الثقة الدائمة مع أصحاب المصلحة، ودعم وتعزيز الحملات الإعلامية والتسويقية،									بيان ووصف الهدف	
3/02	رقم الهدف		ئىسىم،	، الاتصال الم	90% مــ			<i>y.e · e · y</i>	الهدف التشغيلي	
19/18	رقم المؤشر	;	تنمية الموارد المالية					تسويق وأعلام ميداني	، مؤشر الأداء	
ر	* النمو والتطوير		البنية التحتية		ت الداخل			المستفيدين	النطاق	
						ي	نوع	*كمي	نوع الوحدة	
						ا أقل	قيم	*قيم أعلى	الاتجاه	
						رجات	مخ	*مدخلات	نوع المؤشر	
					ی	ج بعيدة المد	نتائ	*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
	نوي	us.			ف سنوي	نصن		*شهري ربع سنوي	دورية القياس	
			ر التسويق والاعلام	ة إعلاميا عب	الجمعيا	سين مكانة	ئي تح	معرفة نسبة التطور ف	الهدف من المؤشر	
الاتصال المؤسسي	ظمات الفعالة في	عايير المن	مقارنتها مع المتحقق وفق م	ي للجمعية و	ل المؤسس	الية للاتصال	ة الح	من خلال معرفة النسبا	طريقة حساب المؤشر	
أ. امل المطرفي	بيانات	جامع الب		د المالية	مية الموار	ستفيدين/ تن	41		مصدرالبيانات	
0	ساس	خط الأ	سويق والاعلام	من خلال الت	ة علاقاتها	وزيادة شبكا	معية	زبادة إيرادات الج	المستهدف	
					ية.	لامية والصح	، الإعا	1- المشاركة في الملتقيات		
								2-المشاركة في الإذاعات		
						زيونية.	التلف	3- المشاركة في اللقاءات		
			لتي تخدم أهداف الجمعية.	ات الصحية اا	والمؤسس	لإعلام الأخرى	ائل اا	4- بناء العلاقات مع وس		
						لشر الرقمي	ي والن	5-إدارة المحتوى الإعلام	المهام	
					لإدارات.	ي الجمعية وا	موظف	6-التواصل الفعال مع ،	L-te.	
			ى ية					7-تصميم مشاريع وبرام		
						اب المصلحة				
								9- تفعيل الشراكات الق		
			ةِ القياس بالجمعية.		ال بالجمع	حسين الاتص	عن تـ	10- رفع تقرير تفصيلي		
1	التشغيلية - KPIs	ت الأداء	مؤشرا	الميز انية التقديرية	الوزن	م المؤشر	رق	الرئيسية	عوامل النجاح	
1/1 25 % 0 عدد 10 مشاركة إعلامية تلفزيونية و إذاعية #										
	إعداد خطة المحتوى والذ	0	% 10	1/2		في تحسين مكانتها	- تخصص الجمعية يساهم			
	إعداد خطة التواصل الاج	% 10	1/3		_	الاعلامية.				
0 % 10 تنفيذ خطة الاتصال المؤسسي بالجمعية بنسبة 90% كحد أدنى.						1/4		- خبرة إدارة الجمعية الفاعلة.		
ات الصحية#.	الإعلامية في المؤسس	عدد (10) حلقات اتصال مع	0	% 20	1/5			- توفرنماذج مشاريع تسوية - توفر خبراء بتورللمشاركة ب		
	1	صحية #	المشاركة في ثلاث ملتقيات	0	% 20	1/6		"	- توفر حبراء بتورللمساركة . التعريفية عن الجمعية	
	ن 95%	لا يقل ع	تحقيق نسبة رضا داخلي	0	% 5	1/7			التعريسية عن اعبدي	
	ن 95%	لا يقل عر	تحقيق نسبة رضا خارجي	0	% 5	1/8				











19	تراتيجي الثامن الهدف التشغيلي: الأول المؤشر: 19						لتراتيج	الهدف الاس	
08/08	تحسين الكفاءة المالية والترشيد والانفاق رقم الهدف 08/08							الهدف الاستر اتيجي	
والرعاية	الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق الأهداف والنتائج المستهدفة بأقل التكاليف، واستثمار الشراكات والرعاية لترشيد النفقات وتقليل الهدر المالي وتحقيق درجة عالية من ضمان معيار السلامة المالية والشفافية.								بيان ووصف الهدف
2/01	رقم الهدف			 ممومية والإدارية بإر					الهدف التشغيلي
19/19	رقم المؤشر	بة	المحاسبة/المالي			_	ف لا تتجاوز 20	مصاري	مؤشرالأداء العام
j	*النمووالتطوير		البنية التحتية	، الداخلية	العمليات	•	تفيدين	المس	النطاق
						نوعي		*كمي	نوع الوحدة
						قيم أدنى	(*قيم أعلى	الاتجاه
						مخرجات		*مدخلات	نوع المؤشر
					دة المدى	نتائج بعي	وسطة المدى	*نتائج متر	مدى المؤشر
	نوي			، سنوي			ربع سنوي		دورية القياس
روفات	مالي العام للمص	% من الإج	بأن لا يتجاوز نسبة 20%	العمومية والإدارية	المصارية	يض نسبة	الى تحقيق تخذ	الوصول	الهدف من المؤشر
		ة 15%	دارية بان لا يتجاوز نسب	ماريف العمومية والإ	نسبة المد	ن تخفیض	سبة المحقق مر	حساب نه	طريقة حساب المؤشر
نجد آل طالب	ات أ.	جامع البيان			ندمات المس				مصدرالبيانات
%10	س	خط الأساء	ت الأهلية مكين	نصة حوكمة الجمعيا،	ق معايير ه	عية وتطبيا	مصاريف الجه	تخفيض	المستهدف
		رقية والاح		رمة المالية مية والإدارية. لاستهلاك في استخدام دورق – أتمته نير الاتصالات والانترنت باريف وترشيد النفقات ك الهدف الاستراتيجي	عیار السا یف العموی ا مستوی ا به بإدارة با فدام فو ان یض المص	لحوكمة / م المصار الملفات. الملفات. مل الجمعيد لاك في استعلى وغيرها. المسبة لتخف المنسبة لتنسب المورة القياس	معايبروأسس الرق وسبل تخفر يئة العمل من الية مشاركة مة في تحقيق علم مستوى الاستهار العمل الخيرة ماذج وآليات ما	2-تطبيق . 3-بحث ط 4- تهيئة با 5- تقليل ه 6- تقليل د 7- وضع نـ	المبادرات التنفيذية
	رقم الرئيسية الوزن الميزانية التقديرية مؤشرات الأداء التشغيلية - KPIs المؤشر								عوامل النجاح
1/1 0 55 1/1 نسبة الالتزام بمعيار السلامة المالية والتنظيم المالي %							1	-(* ((. *** • .	
, o seement, grant, gra								- وجود خطة عمل استر اتبع	
1/3 مان و الشبه تحسيق التوسيد في التعسات العامة 6/							ے تی سی ان	- وجود العديد من الشراكان - وضع آلية إدارة المخاطر.	
0 1/4 من الإيرادات العامة % المصروفات من الإيرادات العامة % المصروفات من الإيرادات العامة %							د ا ، .	- وضع اليه إداره المحاضر. - عمل دورات في ترشيد النفذ	
% 0 نسبة المصاريف العمومية والإدارية من إجمالي المصروفات السنوية %						1/5	. تساهم في		- عمل دورات ي درسيد النط - تقديم الدراسات والمبادرات
فدمات الجمعية %	مصروفات برامج خ	من إجمالي	نسبة المصاريف التنموية	0	%20	1/6)ا پ	- ۱۰ ي	ترشيد النفقات .
	والعامة #	اطر المالية	إعداد خطة عمل للمخ	0	%10	1/7			- 3
	ىن 90%	لي لا يقل ع	تحقيق نسبة رضا داخا	0	%10	1/8			





