

Botour Health Association
For the Care of Amputees

Licensed by the National Center for Non-Profit
Sector Development under number 1873



جمعية بتور الصحية
لرعاية مبتوري الأطراف

مرخصة من المركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم 1873

الخطة الاستراتيجية

لجمعية بتور الصحية لرعاية مبتوري الأطراف

2030 - 2026



الإقدام لا يحتاج إلى أقدام

من بتري ولدت إرادتي



رقم الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
4	التمهيد
5	الملخص التنفيذي
6	بتور الصحية
7	المنطلقات
8	مرجعيات الخطة الاستراتيجية
8	المنهجية المتبعة لبناء الخطة الاستراتيجية
9	المستفيدون وأصحاب المصلحة
10	مرحلة تقييم الوضع الراهن للجمعية
10	تحليل بيئة الجمعية وفق التحليل الرباعي – (SWOT Analysis)
11	مرحلة جمع المعلومات للبناء الاستراتيجي
12	مرحلة تحديد سد الفجوات للجمعية
12	مرحلة بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية
13	الرؤية والرسالة
14	القيم
15	الأهداف الاستراتيجية
16	نطاق المستفيدين الهدف الاستراتيجي الأول
17	نطاق المستفيدين الهدف الاستراتيجي الثاني
18	نطاق العمليات الداخلية / الهدف الاستراتيجي الثالث
19	نطاق العمليات الداخلية / الهدف الاستراتيجي الرابع
20	نطاق البنية التحتية / الهدف الاستراتيجي الخامس
21	نطاق البنية التحتية / الهدف الاستراتيجي السادس
22	نطاق التطوير والنمو والاستدامة / الهدف الاستراتيجي السابع
23	نطاق التطوير والنمو والاستدامة / الهدف الاستراتيجي الثامن

انطلاقاً من إيمان جمعية بتور الصحية بأهمية التخطيط الاستراتيجي بوصفه حجر الأساس لكل منظومة تطمح إلى الريادة والتميز، وانسجاماً مع رسالتها الإنسانية في رعاية مبتوري وفاقدي الأطراف وتمكينهم، جاءت هذه الاستراتيجية إطاراً شاملاً يوجّه الجهود ويصوغ المسارات المستقبلية بحكمة واتزان، ويعزز حضور الجمعية وأثرها في المجتمع.

وقد تم إعداد هذه الاستراتيجية بفضل الله ثم بتضافر جهود فريق الجمعية، مستندة إلى منهجيات علمية دقيقة شملت تحليل الواقع الراهن، مراجعة الخطة السابقة، والاستفادة من التجارب المماثلة وآراء المختصين في مجالات التخطيط والعمل الخيري.

وتتقدم جمعية بتور الصحية بالشكر لكل من أسهم في إعداد هذه الاستراتيجية ودعم مراحل بنائها، وفي مقدمتهم أعضاء مجلس الإدارة وفرق العمل، مؤكدة أن هذه الوثيقة تمثل منهج عمل عملي يوجّه المستقبل، ويعزز كفاءة البرامج والمشروعات، ويعمّق الأثر الإنساني للجمعية، وتتطلع، بعون الله، إلى أن تسهم في دعم مسيرة التطوير والتمكين وأن تكون أساساً للإنجازات القادمة، سائلين الله التوفيق والسداد.



تأتي هذه الاستراتيجية بوصفها إطاراً مرجعياً شاملاً يعزّز كفاءة العمل داخل جمعية بتور الصحية، ويرسم ملامح التوجّه الاستراتيجي للأعوام الأربعة القادمة، مستندةً إلى منهجيات علمية دقيقة تُسهم في توجيه الموارد وتعظيم الأثر وتحقيق الريادة في رعاية مبتوري الأطراف. وقد تم إعدادها لتكون وثيقة عملية تساعد في الانتقال بالجمعية نحو مستويات أعلى من الاحترافية والفاعلية والاستدامة.

وتبرز أهمية إعداد الخطة الاستراتيجية من كونها أداة تنظّم توجّه الجمعية المستقبلي، وتوضح أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية الطموحة، عبر برامج ومبادرات عملية تُسهم في تقديم خدمات نوعية لمستفيدي الجمعية بأفضل صورة ممكنة. كما تهدف الخطة إلى تعزيز قيم العمل لدى الموظفين، وتمكينهم من استثمار قدراتهم، وترسيخ ثقافة العمل الجماعي بما يؤدي إلى رفع مستوى الإنتاجية والابتكار داخل الجمعية.

وتسهم الاستراتيجية كذلك في بناء قدرة الجمعية على التنبؤ بالمستقبل واستشراف الاتجاهات المحتملة، والاستعداد للتحديات من خلال اعتماد إدارة مرنة توفّق بين رفع الإيرادات، وتحقيق الاستدامة المالية، وترشيد الإنفاق. وقد روعي في إعدادها تحليل الوضع الراهن وتقييم مكامن القوة وفرص التحسين، مع الأخذ في الاعتبار تطلعات الجمعية المستقبلية وطموحاتها المؤسسية.

كما تضمّنت الخطة الأهداف التشغيلية وبطاقات تنفيذ واضحة، تتيح للعاملين إدراك الأدوار المنوطة بهم بطريقة علمية وعملية مبسّطة. ويساعد هذا الوضوح في توجيه الجهود وتركيز الانتباه نحو تحقيق النتائج المرجوة، وتعزيز جودة الخدمات المقدمة لمستفيدي الجمعية.

وإن هذا التمهيد يأتي ليضع بين يدي القارئ تصوراً شاملاً لما تتضمنه الاستراتيجية من مرتكزات ومكوّنات، والطريقة المنهجية التي تم اتباعها في بنائها، لتكون أداة فاعلة في قيادة جهود التطوير والتمكين خلال السنوات القادمة.



الحمد لله رب العالمين.. والصلاة والسلام على سيد المرسلين.. أما بعد..
بجهود مباركة نتقدم بملخص ما تم إنجازه في الخطة الاستراتيجية والتي ارتكزت عليها
جمعية بتور الصحية لرعاية مبتوري الأطراف في تحقيق أهدافها والخدمات التي تقدمها
للتخصصية الصحية والنوعية للأشخاص من ذوي البتور فاقدي الأطراف الفئة الغالية على
قلوب الجميع بمملكتنا الحبيبة.

تم الاعتماد في صياغة الأهداف الاستراتيجية من خلال دراسات وأبحاث وممارسات عالمية
وتجارب تحققت محلياً وفريق من خبراء بتور .

الجهد تكثف من خلال ورش العمل والاستفادة من الخبرات والتطلعات المستقبلية المبنية
على أهداف الجمعية.

كما تم من خلال ترجمة رؤية المملكة 2030 ما صبت عليه في تنمية القطاع الثالث غير
الربحي ومساهمته في دفع عجلة التنمية ونشر ثقافة التطوع ودمج ذوي الإعاقة
وتحسين جودة حياتهم ومنها ترسخت لدينا التوجهات الاستراتيجية كالتالي:

- النهوض والتغلب على التحديات التي تواجه الأشخاص من ذوي البتور.
- السير قدماً مع الأجهزة والمستشفيات والهيئات والمراكز ذات العلاقة لتقديم الخدمات والإجراءات والممارسات عالية الجودة للأشخاص من ذوي البتور بكل كفاءة وفعالية وتميز خدمي.
- زيادة فرص الممارسات العالمية والمحلية والإقليمية في المجالات ذات العلاقة مع الأشخاص من ذوي البتور من خلال أي برامج تطويرية تقنية إلكترونية، أو تثقيف، أو توعية، أو استشارات.
- تكاتف الجهود في حوكمة نظم الجمعية وتسهيل الإجراءات للمستفيدين للأشخاص من ذوي البتور.
- تطوير خدمات الجمعية والبرامج والمشاريع بشكل شمولي لكافة الأشخاص من ذوي البتور.
- السعي لدمج الأشخاص من ذوي البتور في المجتمع المحلي وتحقيق البطولات والإنجازات العالمية الرياضية وغيرها.



جمعية بتور الصحية تُعنى برعاية مبتوري وفاقدي الأطراف بالمملكة تُقدّم لهم خدمات متخصصة لذوي البتور وتدعم تمكين فاعليتهم بالمجتمع وتحقيق إستقلاليتهم دون الحاجة لمساعدة الآخرين وتقدم لهم الإستشارات والتوصيات لمراكز الأطراف والتأهيل والتوعية والتثقيف عن أنواع البتور وأسبابها والوقاية منها والحد من البتر للقدم السكرية وفي مجالات الأطراف الصناعية بأنواعها المختلفة (العلوية والسفلية والبدايل السليكونية) حسب الحالة ونوع ومستوى البتر ، فمن أهداف وبرامج بتور:

- تقديم الخدمات الصحية لفاقدي الأطراف من التأهيل والتدريب على التكيف نفسياً واجتماعياً مع الوضع الجسدي بعد البتر.
- المساعدة في توفير الأطراف الصناعية والبدايل السليكونية والأجهزة التعويضية المساندة حسب نوع البتر وطبيعته.
- الرعاية الصحية والتأهيلية ودمجهم بالمجتمع وتمكينهم لتحقيق حلمهم وتحسين جودة حياتهم.



منطلقات استراتيجية جمعية بتور الصحية لرعاية مبتوري الأطراف من خلال التالي:

1

قناعات اللجان التأسيسية والاستشارية والإدارة التنفيذية، ورغبتها في إحداث التحول الإيجابي في حياة فاقدي الأطراف من ذوي البتور، وبناء الثقة والاعتماد على أنفسهم وتأهيلهم وتدريبهم وثقافتهم والاستفادة من قدراتهم في نفع أنفسهم وأهاليهم والاسهام في بناء الوطن.

2

رؤية المملكة 2030 والتي تستهدف حياة كريمة للفرد السعودي، وتأهيله، والاستفادة من قدراته وخبراته.

3

الخبرات العلمية والعملية والتجارب العالمية والإقليمية.

4

المساهمات في المؤتمرات والمعارض والملتقيات والفعاليات والأيام العالمية والصحية.

5

التقنيات العالمية في الأطراف الصناعية والبدايل السليكونية والتأهيل والتدريب والثقافة.

6

فريق الدعم والمساندة من خبراء وسفراء ذوي البتور على مستوى المملكة.



مرجعيات الخطة الاستراتيجية

استندت الخطة الاستراتيجية لجمعية بتور الصحية على المرجعيات التالية:

- نتائج وتحليل واقع الجمعية بتحليل علمي وعملي متناسق.
- مخرجات حلقات وورش العمل والاجتماعات المتعددة بالجمعية.
- الطموحات المتوقعة لتلبية حاجة المستفيدين في الجمعية.
- توقعات أصحاب المصلحة بالجمعية.

المنهجية المتبعة لبناء الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال منهجية محددة تضمنت ما يلي:

- استخدام أفضل الأساليب العالمية تحليل بيستل والتحليل الرباعي (SWOT Analysis).
- تنظيم الاجتماعات وورش العمل لأعضاء مجلس الإدارة والعاملين.
- الاستناد إلى تنظيم حلقات النقاش لكافة العاملين بالجمعية.
- التشاركية في مشاركة جهات متخصصة ذات العلاقة.



المستفيدون وأصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- وزارة الصحة.
- الجهات ذات العلاقة بالقطاع غير الربحي.
- مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة.
- أقسام الأطراف الصناعية بالجامعات.
- أقسام الأطراف الصناعية بالمستشفيات.
- أقسام العلاج الطبيعي والتأهيل الوظيفي بالمستشفيات.
- مراكز الأطراف الصناعية بالمملكة.
- مجلس الجمعيات الأهلية.
- هيئة الأشخاص ذوي الإعاقة.

المستفيد الثانوي

- الأسر والمعاشين لذوي البتور .
- منسوبي جمعية بتور الصحية.
- المنظمات والأطراف المشغلة لذوي البتور .
- المهتمين بالعمل التطوعي.
- المختصين في مجال الأطراف الصناعية .
- المختصين في العلاج الطبيعي والوظيفي والدعم النفسي.
- الممارسين الصحيين.
- خبراء بتور -دعم الأقران.

المستفيد الأساسي

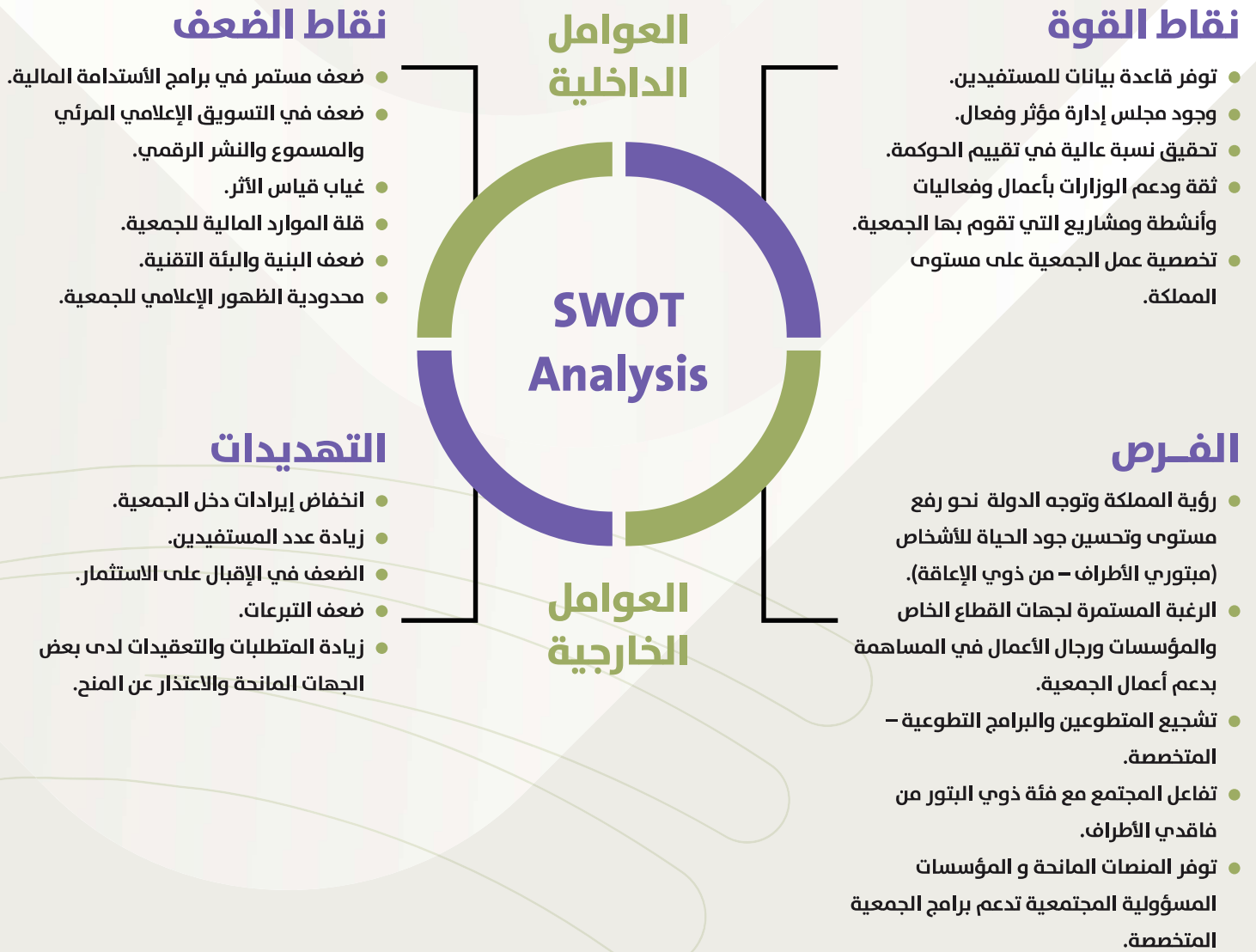
- ذوي البتور (فاقدي الأطراف) من الجنسين.



مرحلة تقييم الوضع الراهن للجمعية

- فهم مكان القوة والضعف من وجهة نظر المعنيين في عمل الجمعية.
- فهم عمق ارتباط برامج الجمعية بأهدافها وخططها الحالية.
- النظر في جميع أصحاب المصلحة ومصادر تمويل الجمعية المتعددة.
- السعي للبحث عن فرص استثمارية للجمعية.
- دراسة التحديات التي قد تهدد من تطور نمو الجمعية.

تحليل بيئة الجمعية وفق التحليل الرباعي عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات – (SWOT Analysis):



مرحلة جمع المعلومات للبناء الاستراتيجي

تمت في هذه المرحلة جمع المعلومات الكافية لتطوير وفهم عمق طبيعة عمل الجمعية، حيث تركزت البيانات من عدة مصادر أولية وثانوية وهي كالتالي:

- طبيعة العمل في الجمعية متضمنة رؤيتها ورسالتها وخدماتها وأنشطتها التي تركز العمل عليها خلال الأعوام السابقة.
- البناء الاستراتيجي للجمعية الحالي والطموح المستقبلي.
- تطوير المشاريع السابقة والحالية والمستقبلية للجمعية.
- التنظيم والتطوير الإداري للجمعية.
- النظام المالي للجمعية.
- الفئات المستهدفة للجمعية.
- المستفيد الحقيقي بالجمعية.



مرحلة تحديد سد الفجوات للجمعية

- النظر في قياس الأثر ونتائج التقييم من وجهة نظر القائمين وأعضاء مجلس الإدارة بالجمعية.
- تحديد خطوات تنظيمية للتغيير والنتائج التي يمكن تحقيقها.
- تحديد التطلعات المستقبلية للجمعية.

مرحلة بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية

- وضع الرؤية والرسالة والقيم والأهداف للجمعية.
- بناء الخارطة الاستراتيجية للمراحل المقبلة للجمعية.



الرسالة



تقديم خدمات صحية
 واجتماعية وتأهيلية
 للمستفيدين، عبر برامج
 مستدامة وشراكات
 مجتمعية وفريق من
 خبراء بتور.

الرؤية



أن نكون رائدين في
 تقديم خدمات الرعاية
 والتمكين لذوي البتور .



التميز

السعي لتحقيق أفضل المعايير العالمية والمتخصصة لخدمة ذوي البتور.

التمكين

تمكين المستفيدين من خلال البرامج التأهيلية والتدريب والتوظيف.

التعاون

تعزيز العمل مع أصحاب المصلحة لتحقيق العمل الجماعي والشراكات داخل المجتمع لخدمة المستفيدين

الرعاية

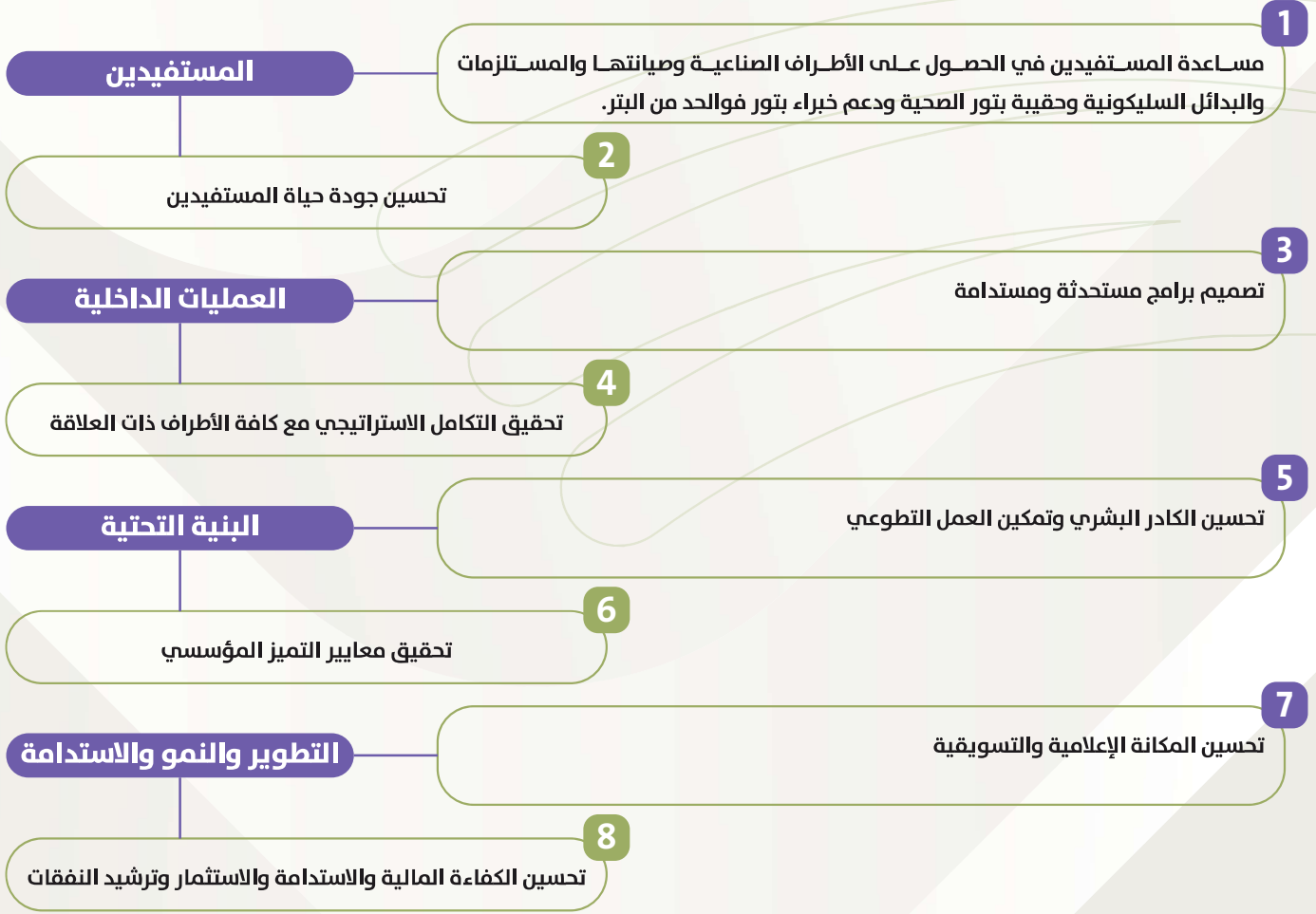
تحقيق رعاية للمستفيدين من ذوي البتور من خلال الخدمات الرعاية والصحية والاجتماعية.

الابتكار

ابتكار برامج ومبادرات ومشاريع تنموية وخدمات نوعية للمستفيدين.



الأهداف الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجي الأول

مساعدة المستفيدين في الحصول على الأطراف الصناعية وصيانتها والمستلزمات والبدايل السليكونية وحقيبة بتور الصحية ودعم خبراء بتور والحد من البتر.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الأول

- مساعدة 25 % من المستفيدين بالحصول على أطراف صناعية.
- مساعدة 10 % من المستفيدين بالحصول على بدائل سليكونية وأجهزة تعويضية.
- مساعدة 10 % من المستفيدين بالحصول على صيانة الأطراف الصناعية وتجهيزها وتوفير قطع غيارها.
- مساعدة 25 % من المستفيدين بالحصول على حقيبة بتور الصحية وتغذيتها.
- مساعدة 20 % من المستفيدين بالحصول على دعم خبراء بتور.
- مساعدة 10 % من المستفيدين المصابين بأمراض الدم للحد من البتر ومنع تكراره.





نطاق المستفيدين

الهدف الاستراتيجي الثاني

تحسين جودة حياة المستفيدين.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثاني

- تمكين وتأهيل 40 % من المستفيدين باستخدام الأطراف الصناعية وتقبلها.
- إقامة الأنشطة الرياضية والفعاليات الترفيهية والبرامج التدريبية بمشاركة ذوي البتور لدمجهم بالمجتمع.
- توعية و تثقيف 50 % من أسر مبتوري الأطراف عن كيفية التعامل مع ذوي البتور.
- تطوير وتعزيز 100 % من نسبة التواصل المستمر مع المستفيدين بعد استلام الخدمات الصحية.
- تفعيل 90 % من استخدام التقنية والمنصات في خدمة المستفيدين.



نطاق العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي الثالث

تصميم برامج مستدامة.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث

- تحسين وتصميم عدد أكثر من (11) برنامج ومشروع تخصصي صحي.
- تصميم برامج (خبراء بتور) شاملة ورش العمل واللقاءات ومشاركتهم في المشاريع.
- تصميم برنامج (الحد من البتر وتجنب تكراره) وكيفية المحافظة على القدم السليمة.
- تصميم برنامج (العلاج بالترفيه) لذوي البتر لتحسين جودة حياتهم والتأقلم.
- تحسين وتطوير مطويات وبرشوات تعريفية عن خدمات وأعمال ومنتجات الجمعية والبنرات بأشكالها.
- تصميم برنامج تدريب الأخصائيين لتأهيل ذوي البتر على مستوى المملكة مع شريك خارجي.
- تصميم برنامج ورشة بتور الصحية المتنقلة لصيانة الأطراف الصناعية والمستلزمات للطرف الصناعي.



نطاق العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي الرابع

تحقيق التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع

- إعداد [10] قواعد بيانات رئيسية (المستفيدين، الداعمين، خبراء بتور، سفراء بتور، شركاء النجاح، المنسويين - أصدقاء بتور) وتفعيل مشاركتهم لتحقيق أهداف الجمعية.
- تفعيل شراكات القطاع الخاص مع الجمعية وفق نشاطاتها بمعدل 3 شراكات فاعلة لكل نطاق.
- تطوير نسبة 90 % من اليات قياس وتحليل رضا الشركاء وتعزيز الاستجابات لاحتياجاتهم.
- تفعيل الشراكات التقنية مع الجهات ذات العلاقة وتأسيس وحدة وإدارة التقنية بالجمعية.
- عقد شراكات إعلامية فاعلة لإبراز خدمات الجمعية بشكل احترافي بالمؤتمرات والمقرات.
- المشاركة الفاعلة في المؤتمرات المحلية والدولية.
- الاستثمار الأمثل وتحويل المنتجات لسلع وبيعها كمنتجات تجارية للجمعية.



نطاق البنية التحتية

الهدف الاستراتيجي الخامس

تعزيز القدرات التنافسية للموارد البشرية وتمكين العمل التطوعي.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الخامس

- رفع القدرات المهنية وتبادل المعارف والخبرات بين موظفي الجمعية.
- استقطاب (5) من الكفاءات البشرية والمتخصصين في عمل الجمعيات الصحية.
- تمكين نسبة 90 % من خبرات الموظفين في مجال عمل الجمعية.
- رفع نسبة 80 % معدل التزام الموظفين وتأهيلهم على استخدام المنصات وتطوير المهارات القيادية لديهم.
- جذب (200) من المتطوعين واستثمار طاقاتهم حسب خط الأساس الحالي.



نطاق العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي السادس

تحقيق وتحسين معايير التميز المؤسسي.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي السادس

- رفع وتطوير بنسبة 80 % لمستوى التزام الجمعية بالأنظمة واللوائح والسياسات.
- المشاركة في جوائز التميز المؤسسي المتنوعة.
- أتمتة نسبة 90 % من عمليات الخطة الاستراتيجية.
- تطبيق معايير ايزو التدريب ISO10015.
- تحديث تراخيص الجمعية في مواعيدها بنسبة 100 %.
- تطوير ما نسبته 90 % للهيكل التنظيمي وتحديد الصلاحيات والاختصاصات الإدارية.
- تطبيق معايير البطاقة الموثوقة المستوى الأول.



نطاق التطوير والنمو والاستدامة

الهدف الاستراتيجي السابع

تحسين المكانة الإعلامية والتسويقية.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي السابع

- التسويق الاحترافي لخدمات ومنتجات الجمعية.
- الاستثمار الأمثل للتقنيات الحديثة والمتطورة في تسويق خدمات ومنتجات الجمعية.
- رفع كفاءة الاعلام الرقمي والنشر والاتصالات الإدارية بالجمعية.
- تفعيل الخدمات الالكترونية الصحية والفنية والتدريبية والتثقيفية والترويجية للجمعية.
- جذب أعضاء للاشتراك في عضويات الجمعية.



نطاق التطوير والنمو والاستدامة

الهدف الاستراتيجي الثامن

تحسين الكفاءة المالية والاستدامة والاستثمار وترشيد النفقات.

الأهداف التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثامن

- رفع نسبة 30 % معدل الإيرادات من خلال تنويع الدخل (الشراكات، جمع التبرعات، الرعاية، والمبادرات الاجتماعية الربحية).
- تفعيل ممارسات الإدارة المالية لتعزيز وترشيد الاستهلاك وكفاءة التكاليف بنسبة 95 %.
- تحقيق الاستدامة المالية من خلال الاستثمار التجاري والمحافظ الاستثمارية والأوقاف.
- تحقيق ورفع معدل نسبة 40 % من الإيرادات من خلال التسويق الالكتروني المباشر.
- زيادة نسبة أعداد الداعمين والمانحين وتحقيق رضاهم واستمراريتهم لدعم الجمعية.



**Botour Health Association
For the Care of Amputees**

Licensed by the National Center for Non-Profit
Sector Development under number 1873



**جمعية بتور الصحية
لرعاية مبتوري الأطراف**

مرخصة من المركز الوطني لتنمية
القطاع الخيري برقم 1873

الجمعية الأولى المتخصصة في المملكة العربية السعودية

الإقدام لا يحتاج إلى أقدام

من بتري ولدت إرادتي