



# جمعية رعاية مبتوري الأطراف (بتور)

# الخطن التشغيلين للعام 2025م

مؤشرات الأداء التشغيلية	مؤشر الأداء العام	البطاقات التعريفية	أهداف تشغيلية	أهداف استراتيجية
141	19	19	19	08















الهدف الا	لاستراتيجي الأول الهدف التشغيلي: الأول المؤشر: 1(						ۇشر: 11	0		
الهدف الاستراتيجي	مساعدة المستفيدين بالحصوا	ل على أطراف	صناعية وبدائل	سليكونية	وأجهزة تعويض	ية رقم الهدف		08/01		
						وع البتر (أطراف علوية وأطراف سفلية وبد	فلية وبدائل	ئل سليكونية)		
						ندة لذوي البتورومنها (اللاينر أو السليكون ،				
	أو استبدال الحاضنات وقطع غ									
	مساعدة 15% من المستفيدير				بدائل السليكو	نية رقم الهدف التشغيلي	فيلي	02/01		
	عدد الأطراف الصناعية				خدمات	( ( ) ( ) )		40/04		
مؤشر الأداء العام	والبدائل السليكونية		الإدارة المسؤول	•	المستفيد	رقم المؤشر (بطاقات) بين	ات)	19/01		
النطاق	*المستفيدين		العمليات الداخلي	ā	البنية ال	حتية النمو والتطو	مو والتطوير	ز		
نوع الوحدة *	* كمي	نوعي	الاتجاه		*قيم أعلى	قيم أدنى				
نوع المؤشر *	*مدخلات	مخرجات	مدى المؤشر		نتائج قصي	رة المدى *نتائج متوسطة المدى	i	نتائج بعيدة المدى		
* دورية القياس	*شهري	ربع سنوي	نصف سنوي		سنوي					
الهدف من المؤشر	٩	مساعدة 15%	% من المستفيدي	ن للحصول	، على الأطراف	الصناعية والبدائل السليكونية				
طريقة حساب	إجمالي عدد المستفيدين الذين	تم مساعدتهم	الأطراف الصنا	عية والبدائل	ل السليكونية (ق	سمة) إجمالي عدد المستفيدين من الجمعية	الجمعية (ض	ضرب) 100= نسبة		
المؤشر	عدد المستفيدين من الأطراف الـ	صناعية والبد	ائل السليكونية.							
مصدرالبيانات	إدارة	خدمات المستف	فيدين		جامع	البيانات أ. عواطف العباد				
المستهدف	زيادة رضا المستفيدين ومس	ساعدتهم على مه	مارسة حياتهم بشك	ل طبيعي	خطا	الأساس 93	93			
	<ol> <li>إعتماد تسجيل المستفيدين</li> </ol>	, وتحديث بيانات	هم ضمن الموقع الا	لكتروني للجم	عية واستلام رقم	تسجيل لكل مستفيد.				
	2. حصر اعداد المستفيدين من ذوي البتور من هم بحاجة للأطراف الصناعية والبدائل السليكونية والصيانة ومستلزمات الطرف الصناعي.									
	3. تصنيف حالات المستفيدين والأطراف الصناعية (أطراف صناعية علوية، أطراف صناعية سفلية والبدائل السليكونية والصيانة ومستلزمات الطرف الصناعي).									
	<ul> <li>4. دراسة حالة احتياج المستفيد الفني للطرف الصناعي والبديل السليكوني من قبل الموظف المختص في إدارة خدمات المستفيدين</li> <li>5. تقييم أخصائي الأطراف الصناعية لحالة المستفيد (يكون تقييم الحالة من قبل الأخصائيين المتطوعين أو عن طريق المستشفيات والشراكات للتقييم المجاني</li> </ul>									
					, قبل الا <i>خ</i> صائيين	المتطوعين او عن طريق المستشفيات والشراكات	الشراكات للتن	لتقييم المجاني		
المهام	واستلام خطة علاجية وتقري 6. رفع حالة المستفيد إلى الجها				الحمدية بالتقيي	الأحام والتكافة العلامية				
	<ol> <li>رح حد الخطة العلاجية للحا</li> </ol>			بيمها ودرويد	حبمتيه بالتقرير	العبي والتنصة العارجية.				
	<ol> <li>متابعة الحالة والخطة العلا</li> </ol>			ة خدمات الم	ستفيدين.					
						ضنة والمقاس ونوع السيليكون اللاينر والمقاس، ال	لمقاس، الشرك	ركة المصنعة، ونوع		
	الشراب والمقاس).									
	10. تفعيل الشراكات القائمة بال	لتنسيق مع مالل	ك الهدف الاستراتيـ	بي الرابع.						
	11. رفع تقرير تفصيلي عن حالة	ة كل مستفيد ع	ىلى حده.							
	عوامل النجاح		رقم المؤشر	الوزن	الميز انية التقديرية	مؤشرات الآداء التشغيلية -	شغيلية - Pls	KPIs		
			1/1	% 15	0	اعداد قاعدة بيانات مكونة من عدد 100مستفيد #	ستفيد #			
<ul> <li>وجود قاعدة بيانات الم</li> </ul>	11ستقىدەن.		1/2	% 5	0	تصنيف عدد 150 من المستفيدين ذوي الاحتياج للأم	دحتياج للأطراف	إف الجديدة #		
- وجود تقاربر طبية معت	بمستعيدين. هتمدة من جهات رسمية. مستشفيات متعددة لعلاج المبتورين		1/3	% 5	0	تكوبن قاعدة بيانات لعدد 10 من مزودي خدمة أطراه سليكونية#	خدمة أطراف م	، صناعية وبدائل		
- وجود فريق عمل.			1/4	% 30	2,000,000	توفير نسبة 15% من أطراف صناعية وبدائل سليكون المستفيدين %	ائل سليكونية ل	ة للعدد الإجمالي من		
<ul> <li>وجود منصات خيرية لـ</li> <li>وجود جهات مانحة لـ</li> </ul>	ة لتوفير أطراف صناعية وبدائل سليا الرعم مشارد الحموية	يكونيه	1/5	% 15	0	رفع عدد 200 من التقييمات الطبية لحالات المستفيد	ت المستفيدين	ن #		
	لدعم مساريع الجمعية أطراف صناعية وبدائل سليكونية		1/6	% 10	0	اعداد بطاقات تعريفية لنسبة 15% من اجمالي المست	جمالي المستفيد	يدين %		
,	طراف صناعية وبدائل سليكونية.	1/7	% 10	0	تحقيق نسبة رضا 95% من المستفيدين عن الجمعية وبدائل سليكونية %	ن الجمعية في ت	ي توفير أطراف صناعية			
- 125 . Test total			1/8	% 10	0	إعداد تقرير تفصيلي لعدد 150 مستفيد من أطراف ، سليكونية #	من أطراف صنا	بناعية وبدائل		











	المؤشر: 02		لي: الثاني	التشغي	الهدف	لأول	لاستراتيجي ا	الهدف ا		
08/01	رقم الهدف	التعويضية	ليكونية والأجهزة	لبدائل الس	ف صناعية وا	ن بالحصول على أطرا	مساعدة المستفيدير	الهدف الاستراتيجي		
عونية)	أطراف سفلية وبدائل سليك	ونوع البتر (أطراف علوية وأ								
ت وصيانة	لاينرأو السليكون والشرابا	ساندة لذوي البتورومها (ال	زة التعويضية الم	عي من الأجم	للطرف الصنا	لزمات طبية مساندة	والحصول على مست	بيان ووصف الهدف		
			·	، الصناعي).	نلزمات الطرف	ات وقطع غيار أو مسا	أو استبدال الحاضن			
2/02	رقم الهدف	ښية	ى الأجهزة التعويد	الحصول عا	ﻠﺴﺘﻔﻴﺪﻳﻦ ﻓﻲ	مساعدة 15% من ا		الهدف التشغيلي		
19/02	رقم المؤشر	لمستفيدين	خدمات ا		. مُمانة	الإدارة المس	عدد الصيانة	مؤشر الأداء العام		
13/02	رهم الموسر	بمنقيدين	,			الإدارة الملا	والمستلزمات	موسر ۱۵۵۱ انعام		
	المستفيدين العمليات الداخلية البنية التحتية النمو والتطوير							النطاق		
		نوعي					*كمي	نوع الوحدة		
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه		
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر		
		نتائج بعيدة المدى					*نتائج متوسطة المدي	مدى المؤشر		
	سنوي		نصف سنوي			ريع سنوي	*شهري	دورية القياس		
		ة للمستفيدين	ير الأجهزة التعويضي	اس مدی توف	قي			الهدف من المؤشر		
فيدين من	ىرب) 100= نسبة عدد المست	المستفيدين من الجمعية (ض	ممة) إجمالي عدد	مويضية (ق	هم بالأجهزة الت	دين الذين تم مساعد:	إجمالي عدد المستفيا	طريقة حساب		
							الأجهزة التعويضية	المؤشر		
د	أ. عواطف العبا	جامع البيانات			ات المستفيدين	البحث الاجتماعي/ خدم		مصدرالبيانات		
	109	خط الأساس				نفيدين ومساعدتهم على		المستهدف		
	<ol> <li>إعتماد تسجيل المستفيدين وتحديث بياناتهم ضمن الموقع الالكتروني للجمعية واستلام رقم تسجيل لكل مستفيد.</li> </ol>									
ات الطرف	<i>ب</i> نات وقطع غيار أو مستلزما	ات وصيانة أو استبدال حاض	ضية (لاينر والشراب	أجهزة التعويد	من هم بحاجة لا	تفيدين من ذوي البثور ،	2. حصر اعداد المس			
							الصناعي).			
الصناعي).	ع غيار أو مستلزمات الطرف	، أو استبدال حاضنات وقط <u>.</u>								
		خدمات المستفيدين.	ف المختص في إدارة			اج المستفيد الفنية للأج				
						فيد من قبل اخصائي الـ		المهام		
	لطرف الصناعي).	ن وقطع غيار أو مستلزمات ا	استبدال حاضنان	ه وصيانة او				,		
			£ =			د إلى مدير خدمات المسن				
سِناعي).	بار او مستلزمات الطرف الم	استبدال حاضنات وقطع غب	مرابات وصيانة او							
						بهاز التعويضي للمستفي				
				راتيجي الرابع		القائمة بالتنسيق مع ماا ي عن حالة كل مستفيد .				
			3 -( ) (		_	ي عن حاله دن مستقید	۱۱.رفع تقرير تقضيه			
	داء التشغيلية - KPIs	مؤشرات الآه	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		عوامل النجاح			
	1000			% 15	ابموسر 1/1					
الأحلف ا				/0 13	1/1					
ه انظرف	تصنيف عدد 250 مستفيد من ذوي الاحتياج للصيانة ومستلزمات الطرف 1/2 % 05 الصناعي لمستفيدين.									
ل ف الصناعي - الصناعي	ودي الصيانة ومستلزمات الط	ت قاعدة بيانات لعدد 10 من م	-	% 05	1/3		مدة من جهات رسمية.	<ul> <li>وجود تقارير طبية معت</li> </ul>		
		ر نسبة 50% من الأجهزة الصيا	توف				تشفيات متعددة لعلاج نوفير الصيانة ومستلزما			
_		مالي من المستفيدين	/50000	% 30	1/4	ت الطرف الصدحي	وقير أنصيانه ومستدره	- وجود منصات خیریه ن مثل: شفاء، تبرع		
ي	ة الاجتماعي لحالات المستفيدين	- عدد 150 من التقييمات البحث	-	% 15	1/5	. 1 11 .		- وجود جهات مانحة لد		
	% من اجمالي المستفيدين %	اد بطاقات تعريفية لنسبة 100	0 اعد	% 10	1/6		صيانة ومستلزمات الطر بيانة ومستلزمات الطرف	,		
دمة %	بدين عن الجمعية ومزودي الخ	0 تحق	%10	1/7	٠		- خبراء ذوي البتور (دعه			
الطرف	الاقران) 0 10% 0 تحقيق نسبة رضا 90% من المستفيدين عن الجمعية ومزودي الخدمة % اعداد تقرير تفصيلي لعدد 150 مستفيد من الصيانة ومستلزمات الطرف 0 1/8 الصناعي									











ۇشر: 03	المز	لأول	شغيلي: ا	هدف الت	ול	الهدف الاستراتيجي الثاني			
08/02	رقم الهدف			لمستفيدين	ودة حياة ا	تحسين جو		الهدف الاستر اتيجي	
ام الطرف الصناعي والتعامل	بة لتمكينهم على استخد	ة البيئة المناس	مساندة وتهيئ	نامج تأهيلية	بتور عبر بر	دة الحياة لذوي الب	تحسین مستوی جو		
نشاط البدني وكيفية التعامل عياة والأداء الوظيفي والتمكين					حد برامج ا	م بالمجتمع ، وهي أ.		بيان ووصف الهدف	
3/01	تمكين 30 % من المستفيدين باستخدام الأطراف الصناعية رقم الهدف 3/01								
19/03	رقم المؤشر		المستفيدين	,		الإدارة المسؤولة	عدد المستفيدين المكنين	الهدف التشغيلي مؤشر الأداء	
مو والتطوير	النو	التحتية	البنية	ات الداخلية	العمليا		*المستفيدين	النطاق	
	نوعي	i					* كمي	نوع الوحدة	
	م أدنى	قي					* قيم أعلى	الاتجاه	
	فرجات	نحم					*مدخلات	نوع المؤشر	
	عيدة المدى	نتائج ب					*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
سنوي			ت سنوي	نصن		ربع سنوي	*شہري	دورية القياس	
	طراف الصناعية	, باستخدام الأه	من المستفيدين	تمكين 30% ،	قیاس مدی	i		الهدف من المؤشر	
	و اقع عدد المستفيدين	، الصناعية مر	نخدام الأطراف	حققة من اسن	النسبة المت	حساب ا		طريقة حساب المؤشر	
أ. عواطف العباد	ی	جامع البيانان				جتماعي/ خدمات ١.		مصدرالبيانات	
116		خط الأساس					تمكين 30% من المس	المستهدف	
	تسجيل لكل مستفيد.	ية واستلام رقم	كتروني للجمع	من الموقع الال	بیاناتهم ض	ستفيدين وتحديث	1. إعتماد تسجيل الم		
		لصناعية.	دام الأطراف اا				2. تكوين قاعدة بيانا		
						-	3. تقييم حالة الطرف		
							4. دراسة حالة المستن		
							5. إعداد برنامج لتمك		
							6. إعداد خطة عمل ا	المهام	
لطبيعي والعلاج الوظيفي).	سية والوظيفية، العلاج ا								
		ىد حاجتهم.	ائم الانتظاروس				8. رفع حالة المستفيد		
							9. تعميد المدير التنف		
				حده.	ـتفید علی ۰	لي عن حالة كل مس	10. رفع تقرير تفضي		
			بلي الرابع.	لهدف التشغ	، مع مالك ا	ه القائمة بالتنسيق	11. تفعيل الشراكان		
فىلىڭ - KPIs	مؤشرات الأداء التش		الميز انية	الوزن	رقم		عوامل النجاح		
1(1)	موسرات ۱۶۱۵۶۱ مید		التقديرية	، حور ی	المؤشر		حواس النباع		
مستفيد#	بيانات مكونة من 1000 ،	إعداد قاعدة	0	% 10	1/1				
مكينهم من استخدام الطرف	ة 30% من المستفيدين لت	تصنيف نسبا الصناعي #	0	% 10	1/2	لصناعية.	ين من تركيب الأطراف ا	- اتفاقيات وتعاون مع جم - قاعدة بيانات المستفيد	
عمين للبرامج والأنشطة #	بيانات لعدد 25 من الدا	تكوين قاعدة	0	% 10	1/3	البتورمن	لتخصصة في تمكين ذي	- المستشفيات والمراكز الم	
ر أطراف الصناعية #	۔ ج تدریب علی استخدام اا	تقديم 8 برام	3000	% 20	1/4			الأطراف.	
	ع تأهيل نفسي لمبتوري الأ		4000	% 20	1/5	<i>م</i> ائيين متطوعين لتمكين ذوي البتور. 			
# ä	4000	% 20	1/6	التطوع للعلاج بالترفيه.					
ن عن الجمعية ومزودي الخدمة	0	% 5	1/7		معیه.	- المانحين والداعمين للج - فريق بتور التطوعي. - فرية شوم التطوع			
نم تمکینهم علی استخدام	سيلي لعدد 150 مستفيد i	% رفع تقرير تفد الأطراف#	0	% 5	1/8		اهزة للتنفيذ.	- فريق شعور التطوعي. - توفر مشاريع مصممة ج	











		ۇشر: 04	الم	ئاني	شغيلي: الث	لهدف الت	1	ئي الثاني	الهدف الاستراتيج
08/02			·	رقم الهدف		ć	ياة المستفيدين	تحسين جودة ح	الهدف الاستراتيجي
شاط البدني	رفع مستوى النه	اسبة لتمكينهم على والتغذية العلاجية و 20، لأثر جودة الحي	دين وأسرهم	وعية للمستفيد إمج تحقيق رؤب	ى والتدريب والتو	وبرامج التأهيا دمجهم بالمجتد	المحافظة عليه، مع ذي البتور و	والتعامل معه وا وكيفية التعامل	بيان ووصف الهدف
3/02	رقم الهدف	تثقيف 100% من ا. والتغذية العلاجية و	الهدف التشغيلي						
19/04	رقم المؤشر	عدد المستفيدين الذين تم تثقيفهم الإدارة المسؤولة خدمات المستفيدين رقم ا							مؤشرالأداء
	و والتطوير	النم	;	البنية التحتية		ات الداخلية	العملي	*المستفيدين	النطاق
			نوعي					*كمي	نوع الوحدة
			قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه
			مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر
		لدى	نتائج بعيدة ا				لمدى	*نتائج متوسطة ا.	مدى المؤشر
ي	سنوي		ہف سنوي	نص		ع سنوي	ردِ	*شہري	دورية القياس
والنشاط	والتغذية العلاجية	ر من التقرحات والجروح	لحافظة على البآ	المحافظة عليه والم	ه الطرف الصناعي و	كيفية التعامل م	قيف المستفيدين ب	قياس نسبة مدى تث البدني	الهدف من المؤشر
د الذين تم	نسبة عدد الأفراه	سرهم (ضرب) 100 =	المستفيدين وأ	مالي عدد افراد	قيفهم (قسمة) إج	رهم الذين تم تث	المستفيدين وأسر	إجمالي عدد أفراد تثقيفهم	طريقة حساب المؤشر
واطف العباد	أ. عو	جامع البيانات			ڹڹ	دمات المستفيد	خا		مصدرالبيانات
2000	ن	خط الأساس	صناعي	مل مع الطرف الـ	فس ومعرفة التعا	لاعتماد على الن	دة الوعي بأهمية ا	تثقيف وزيا	المستهدف
		ويل لكل مستفيد.	ستلام رقم تسع	وني للجمعية وا	من الموقع الالكتر	ندیث بیاناتهم ض	للستفيدين وتح	1. إعتماد تسجيل	
	هم عبرها.	ل الرسائل التثقيفية ل				ن والعائلين لهم	بيانات بالمستفيدي	<ol> <li>تكوين قاعدة ب</li> <li>تكوين قاعدة ب</li> <li>تحديد الآلية و</li> </ol>	
	,					ين والعائلين لهه	نثقيفي للمستفيد	5. إعداد برنامج ت	المهام
		رحات والجروح.		لجية والنشاط اا	عن التغذية العام	نيف المستفيدير	مريك الطبي في تثق	7. تفعيل دور الش	
				بع.	دف التشغيلي الرا				
					ده.		<i>ہ</i> يلي عن حاله كل	9. رفع تقرير تفص	
	شغيلية- KPIs	مؤشرات الآداء الت		الميزانية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		ل النجاح	عوام
Ć.		100% من المستفيدين		0	% 25	1/1		<del>-</del>	- توفر كتيبات ومراجع تخد
		بيانات لعدد 5 من الش	-	0	% 10	1/2			- قاعدة بيانات مستفيدين
بائلين لهم		بنسبة 100% لبيانات ة التواصل المناسبة %	-	0	% 10	1/3			- توفر الشراكات مع المدن الأطراف الصناعية.
#	ين والعائلين لهم	مل لتثقيف المستفيد	إعداد خطة ع	سائيين التأهيل والتثقيف 1/4 0 % 0 إعداد خطا					- وجود المتطوعين من أخم
م آلية	ين لهم وشرح لهم	ي للمستفيدين والعائا التثقيف#	إقامة لقاء رب الاستفادة من	0	% 20	1/5	ومراكز	والأطراف الصناعية. - سهولة الوصول إلى المسة	
#	سائل التثقيفية	رضا عدد 90% من الر		0	% 20	1/6		.444	الأطراف
<b>-</b>		رضا100% من المستف		0	% 5				- سهولة الوصول للداعمير - خبراء بتورودعم الأقران
	0 إعداد تقرير تفصيلي للمستفيدين تم تثقيفهم #						- حبرہٴ بنور ودعم ، 4 سر،		











05 ;	المؤشر	لث	فيلي: الثا	ف التشف	الهدد		يجي الثاني	الهدف الاسترات			
08/02	رقم الهدف					فيدين	تحسين جودة حياة المستن	الهدف الاستراتيجي			
طرف الصناعي	نهم على استخدام ال	نهيئة البيئة المناسبة لتمكي	لية مساندة و	رنامج تأهيا	ي البتور عبر بـ	لحياة لذوة	تحسين مستوى جودة ا				
النشاط البدني	ملاجية ورفع مستوى	فيدين وأسرهم والتغذية ال	توعية للمستن	لتدريب والن	مج التأهيل وا	عليه، وبرا	والتعامل معه والمحافظة				
		رؤية المملكة 2030، لأثر ج						بيان ووصف الهدف			
			.اء الوظيفي والتمكين وتعزيز المهارات الشخصية والمجتمعية.								
3/03	رقم الهدف	دمجهم بالمجتمع	توعية 100% من أسر المبتورين عن كيفية التعامل مع ذوي البتور ودمجهم بالمجتمع								
19/05	رقم المؤشر	خدمات المستفيدين									
طوير	النمو والت	التحتية	البنية		ت لداخلية	العمليا	*المستفيدين	النطاق			
		نوعي					*كمي	نوع الوحدة			
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه			
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر			
		نتائج بعيدة المدى					*نتائج متوسطة المدي	مدى المؤشر			
ي	سنوك		نصف سنوي			ربع سنوي	*شہري	دورية القياس			
	بتمع	مع ذوي البتور ودمجهم بالمح	ئيفية التعامل	الأسرعنك	ں نسبة توعية	قيا،		الهدف من المؤشر			
	1(= عدد الاسر	متفيدة من الجمعية (ضرب) 00	لي عدد الأسر المه	قسمة) إجمااً	اسر تم توعيتهم (	ممالي عدد الأ	-1	طريقة حساب المؤشر			
أ. عواطف العباد	جامع البيانات			لستفيدين	خدمات الم			مصدرالبيانات			
1000	خط الأساس	ن كيفية التعامل معهم.	بايشين لهم عر	العائلة والمع	ادة وعي الأسرا	من خلال ز	تسهيل حياة المستفيدين	المستهدف			
			ك.	لكل مستفيد	وتحديد العائل	ر المبتورين	1.تكوين قاعدة بيانات لأس				
							2. إعداد خطة توعوية لأس				
		والعائلين لإرسال الرسائل التو									
	٠(	المناسبة للتعامل مع المبتورين						المهام			
		تعامل مع المبتورين.					5. إعداد نشرات توعوية با	, ,			
			بعد التوعية.				6. قياس أثر التوعية على أ				
							7.تفعيل الشراكات القائمة				
		من التوعية .		حده وعن م		بالة كل اسر	8.رفع تقرير تفصيلي عن ح				
ŀ	أداء التشغيلية - PIs)	مؤشرات الأ	الميزانية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		وامل النجاح	95			
التعامل مع ذوي	ر المبتورين عن كيفية	توعية نسبة 100% من أسالبتور%.	0	% 25	1/1						
ة عن ذوي البتور #.	جهة متخصصة بالتوعية	تكوين قاعدة بيانات لعدد 15	0	% 10	1/2		فيدين محدثة باستمرار و				
ائلین لہم تتضمن	بيانات المستفيدين والع	تكوين قاعدة بنسبة 100% أ	0	% 10	1/3	طراف	والمستشفيات ومراكز الأه	-			
		وسيلة التواصل المناسبة%.	U	/0 TU	1/3	, 1.24	ن أخصائيين التأهيل والتا	الصناعية.			
		إعداد خطة عمل لتوعية أسر	0	% 10	1/4	ىقىق		- وجود المنطوعين مر والأطراف الصناعي			
م آلية التعامل مع	والعائلين لهم وشرح لهم	إقامة لقاء ربعي للمستفيدين المبتور#.	0	% 20	1/5	مراكز	المستشفيات الحكومية و	• •			
ل مع المبتور#.	رسالة توعوية عن التعاه	توعية أسر المبتورين بعدد 15	0	% 20	1/6			- خبراء بتور ودعم الا			
مزودي الخدمة %.	ستفيدين عن الجمعية و	تدقيق نسبة رضا 90 % من الم	0	% 5	1/7		- 3	, <del>-</del>			
توعيتهم #.	10% من المستفيدين ثم	إعداد تقرير تفصيلي لنسبة 0	0	% 5	1/8						











	(	المؤشر: 6(	ي الثالث	الهدف الاستراتيج						
08/03		رقم الهدف				تصميم برامج مستدامة	الهدف الاستراتيجي			
تالية، كما تحقق	فيذ برامجها المت	ة من خلال المشاريع لتن	الستدامة المالي	, تحقيق الا	اعدة الجمعية على	تصميم برامج تساهم في مس				
						خدمة المستفيدين على أكما	بيان ووصف الهدف			
						- (20) برنامج وعدد المشاريع(				
3/1										
19/06	رقم المؤشر		خدمات المس	<u> </u>	الإدارة المسؤولة		الهدف التشغيلي مؤشر الأداء العام			
	مووالتطوير	धी	تحتية	البنية ال	*العمليات الداخلية	: 11 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1	النطاق			
		 نوعي	I			*کمي	نوع الوحدة			
		قيم أدنى				*قیم أعلی	الاتجاه			
		مخرجات				*مدخلات	نوع المؤشر			
		ائج بعيدة المدى	ü			*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر			
	سنوي		سنوي	نصف	ربع سنوي	*شهري	دورية القياس			
بة (20 %)	امج التي تمثل ن <i>س</i> ب	%) مقارنة مع تكاليف البرن	يمة بنسبة (80	رنامج منها ق	لتي تحقق نتيجة كل ب	تنفيذ عدد من برامج ومشاريع ا	الهدف من المؤشر			
	البرنامج	= نسبة التكاليف من قيمة 20% من الإيرادات)				الت	طريقة حساب المؤشر			
مواطف العباد	أ. ء	جامع البيانات			مات المستفيدين	<u>خ</u> د	مصدرالبيانات			
500		خط الأساس	الجمعية	فة من قبل		استثمار الموارد وتحسين مخ	المستهدف			
		توعية- والتأهيل- والتدر	ور(التثقيف- ا	, بذوي البت	لشاريع والتي تختص	1. تحديد الاحتياج من البرامج ا 2. تحديد الأولوية للبرامج والم ومستلزمات الطرف الصناعي-ا والمشاركات العالمية).				
			ئة.	لحهات المانح		3. التنسيق لتصميم برامج الجه				
						<ol> <li>إبرو على البرامج والمجافزة عمل البرامج والمجافزة المجافزة المجاف</li></ol>	المهام			
						5. إعداد المحتويات الإعلامية ال				
		.ā.	وأصحاب العلاة	ذوي البتور	يذها ومدى الأثرعلى	6. قياس أثر البرامج التي يتم تنف				
			جي الرابع.	ف الاستراتي	ننسيق مع مالك الهد	7. تفعيل الشراكات القائمة بالن				
						8. إعداد تقرير تفصيلي.				
КРІ	أداء التشغيلية - ls	مؤشرات الأ	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر	النجاح	عوامل			
	للتنفيذ. 1/1 0 % عدد البرامج التي تم تصميمها #									
محدثة باستمرار 1/2 01% 0 عدد المستفيدين من البرامج #							- وجود قاعدة بيانات مسن			
		نسبة المدخلات المالية%	0	% 15	1/3	7	وكامله.			
		نسبة التكاليف المالية%	0	% 10	1/4	توفر المواد العلمية عن التعامل مع ذوي البتور.				
	#1	عدد البرامج التي تم تنفيذه	0	% 20	1/5		- وجود أخصائيين التأهيل لت			
	والمشاريع#	عدد خطط العمل للبرامج	0	% 10	1/6		- توفر الداعمين والمانحين – ا			
ومزودي الخدمة %		تحقيق نسبة رضا المستفيد		% 5	1/7		- توفر فريق خبراء بتور لدعم ا - سهولة التواصل مع مر اكز ا			
ني تم تنفيذها#.	برامج والمشاريع الة	عدد التقاربر التفصيلية لل	0	%15	1/8	حراسمين والمعرات	- سهونه انتواضل مع مرا الصناعية.			











	المؤشر: 07	ني	شغيلي: الثا	الهدف التن			ي الثالث	الهدف الاستراتيج		
08/03	رقم الهدف				•	دامة	تصميم برامج مست	الهدف الاستر اتيجي		
بها المتتالية، كما	شاريع لتنفيذ برامج	المالية من خلال الم	يق الاستدامة	معية على تحق	مساعدة الجم	ىاھم في	تصميم برامج ته			
		ممنهجة بطرق ومم						بيان ووصف الهدف		
3/02	على عدد (20) برنامج وعدد المشاريع(6) لعام 2025م. تحقيق إستدامة المصاريف التشغيلية من خلال (قطاف- الاستقطاعات- الرسائل النصية- الوقف) رقم الهدف 3/02									
19/07	رقم المؤشر				ة المسؤولة		قيمة الإيرادات	الهدف التشغيلي مؤشر الأداء العام		
والتطوير		تية	البنية التحا		بات الداخلية	*العمل	المستفيدين	النطاق		
	1	نوعي					*كمي	نوع الوحدة		
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه		
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر		
	ی	نتائج بعيدة المد				دی	*نتائج متوسطة الم	مدى المؤشر		
نوي		وي	نصف سنو		ه سنوي	ري	*شهري	دورية القياس		
عتثمار.	للجمعية من استقرارواه	بية- الوقف) وما يحقق	بات- الرسائل النص	طاف- الاستقطاء	ن خلال تفعيل (ق	ة المالية مر	مدى نسبة الاستدام	الهدف من المؤشر		
	من استقرار واستثمار.	ف) وما يحقق للجمعية ،	ائل النصية- الوقن	ستقطاعات- الرس	سبة (قطاف- الاه	معية من ن	مجموع مدخلات الج	طريقة حساب المؤشر		
أ. أمل المطرفي	جامع البيانات						تنمية الموارد المالية	مصدر البيانات		
	خط الأساس			-			تخفيف الأعباء المالي	المستهدف		
				-			1. إعداد خطة الموار			
							2. الاشراف على إدار			
	(. )	7781 tt	1 / ÷1 : 1				3. تحقيق الإيرادات			
	ع الداعمين والمانحين.	لأعضاء وتعزيز العلاقة ه	صلحه والشركاء وا	روني واصحاب المد			<ul><li>4. الإستفادة من قو</li><li>5. قياس العائد المال</li></ul>	المهام		
			ه الباده	البدف الاستماتيج			<ol> <li>د. فياش العادد الماي</li> <li>تفعيل الشراكات</li> </ol>			
							<ol> <li>تصمیم برامج تسـ</li> </ol>			
				<u> </u>	, , ,		8. إعداد تقرير تفص			
КРІ	إت الأداء التشغيلية - s	مۇشر	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		اح الرئيسية	عوامل النج		
، العام عبر المتجر	ت 30% من المستهدف	تحقيق نسبة إيرادا، الالكتروني.	0	% 10	1/1	اق	ن طريق المتحم الالكة و	<ul> <li>إمكانية استقبال التبرعات ع</li> </ul>		
ام عبر الرسائل	بعد التواصل الاجتماعية - حسابات التواصل الاجتماعية - إمكانية استقبال التبرعات عبر									
ام عبر التبرع العام.	20% من المستهدف العا	تحقيق إيرادات بنسبة	0	%10	1/3	Ĭ	إمكانية اشتقبال التبرعات عبر الرساس النصية sins. تنوع الخدمات الصحية للجمعية.			
ام عبر المؤسسات	20% من المستهدف العا	تحقيق إيرادات بنسبة المانحة.	0	% 20	1/4	ى وجود شراكات نوعية. قاعدة بيانات المانحين والداعمين.				
	ارد المالية #	إعداد خطة تنمية المو	0	% 20	1/5	صدقاء بتور.				
		تحقيق نسبة رضا داخ	0	% 10	1/6	خبراء بتور.		- خبراء بتور.		
	-	تحقيق نسبة رضا خار	0	%10	1/7					











	ر: 80	المؤش		ي: الثاني	التشغيل	الهدف		الهدف الاستراتيجي	
08/03	,ف	رقم الهد					ج مستدامة	تصميم برامج	الهدف الاستراتيجي
لمتتالية، كما تحقق	تنفيذ برامجها ا	المشاريع لـ	المالية من خلال	الاستدامة	على تحقيق	الجمعية.	تساهم في مساعدة	تصميم برامج	
							يدين على أكمل وجه		بيان ووصف الهدف
							المشاريع 6.	برنامج وعدد	
03/03	. ti .	مر	ننوعين واشراك	ة أعضاء ما	ة)من عشرة	ذج ملهما	مريق خبراء بتور (نما	تكوين ف	1 : 47t( 2 , t(
03/03	رقم الهدف		امر	ارمشاريع ل	مطة وابتكا	مج والأنة	في (10) البرا		الهدف التشغيلي
19/08	رقم المؤشر	دين	بدمات المستفيا	÷	ةِ المسؤولة	الإدار	برامج المنفذة	عدد الب	مؤشر الأداء العام
طوير	النمووالت		ية التحتية	ة البن	ات الداخلي	*العملي	متفيدين	المس	النطاق
		ي	نوع					*كمي	نوع الوحدة
		دنی	قيم أ					*قيم أعلى	الاتجاه
		ئات	مخرج					*مدخلات	نوع المؤشر
		ة المدى	نتائج بعيد				طة المدى	*نتائج متوسـ	مدى المؤشر
(	سنوي			ف سنوي	نصن		ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
هم واستفادة	عي لزيادة عدد		في البرامج النوء ن من خبراتهم.			لية من الم	صحاب الهمم العال	لمعرفة أ	الهدف من المؤشر
	طريقة حساب								
		بتور	مة من خبراء الب	برامج المقد	صرعدد الب	ح			المؤشر
أ. عواطف العباد	ع البيانات	جام			فيدين	مات المست	خد		مصدرالبيانات
20	الأساس	خط	، احتياجات	بم برامج تلبي		وين من الع المستفيد	درات وخبرات المستفيد	استثمار قد	المستهدف
			<u> </u>	والإناث.	 ر من الذكور	براء البتور	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	 1. تطوير قاء	
							 ف وظيفي لتحديد ا		
							ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
				ـ تنفذ.			 ج وتحديد الأولوية لل		المهام
		اندة.	من الدعم والمس				 لبرامج التي يتم تنفيا	-	,
			الرابع	الاستراتيج	الك الهدف		راكات القائمة بالتنس	6. تفعيل الش	
				<u> </u>			ر تفصیلی	 7. إعداد تقري	
КР	لأداء التشغيلية- Is	مؤشرات ا		الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر		النجاح الرئيسية	عوامل
1/1 0 % 0 عدد خبراء البتور من الذكور %									
			عدد الخبراء من ال	0	% 10	1/2	ن المبتورين بالجمعية.	-	
			إعداد (10) أوصا	250,000	% 10 % 30	1/3	1	بحية للاستفادة مر التمديد التقايم ال	
#	ه # من دعم خبراء بتور		تنفيذ (10) برامج	250,000	% 30 % 20	1/4	ساعدة ودعم الأقران.	لمبتورين لتصديم الم	- وجود حافرندی ا
			-	0	% 10	1/6			
-	1/6 0 % 10 % تحقيق نسبة رضا 95% من المستفيدين عن الجمعية ومزودي الخدمة % عدد التقارير التفصيلية للبرامج والمشاريع التي يتم تنفيذها من خلال  1/7 % 10 % 10 % خبراء بتور #								











		ي الرابع	الهدف الاستراتيج							
08/04		ر	رقم الهدف		علاقة	طراف ذات الـ	مع كافة الأ	تحقيق التكامل الاستر اتيجي	الهدف الاستر اتيجي	
في الخطة	ب النطاق إ	وجهة ح <i>س</i>	، النوعية الم	المصلحة عبر الشراكات	تيجي مع أصحاب	كامل الاستران	, خلال الت	تحقيق أهداف الجمعية من التشغيلية.	بيان ووصف الهدف	
02/01	پدف	رقم اا	، شركاء	لداعمين، أصدقاء بتور. داف الجمعية.	الهدف التشغيلي					
19/09	لۇشر	رقم ا.	ىي	الاتصال المؤس	الإدارة المسؤولة	جة	ئاب المصك	عدد (500) من أصح	مؤشر الأداء العام	
	لتطوير	النمووا		ية التحتية	البن	مليات اخلية		المستفيدين	النطاق	
				نوعي				*کمي	نوع الوحدة	
				قيم أدنى				*قيم أعلى	الاتجاه	
				مخرجات				*مدخلات	نوع المؤشر	
			T	نتائج بعيدة المدى				*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
	وي	سن			نصف سنوي			*شهري ربع سنوي	دورية القياس	
				واعد البيانات وتحويلها إ					الهدف من المؤشر	
				ماب عدد المسجلين الف				تسجيل عدد أصحا	طريقة حساب المؤشر	
	أ. حسن		جامع ال		-	تصال المؤسس			مصدرالبيانات المستهدف	
60	الاستفادة من قدرات وتعاون أصحاب المصلحة بالجمعية في تحقيق أهدافها خط الأساس									
				مع حدمات الم <i>ست</i> فيدين)		(150) داعم.	عمين عددا	<ol> <li>تكوين قاعدة بيانات للمس</li> <li>تكوين قاعدة بيانات الداء</li> <li>تكوين قاعدة بيانات أصدة</li> </ol>		
					يشمل خبراء بتور	75) منسوب (	ربين عدد(ز	4. تكوين قاعدة بيانات شركا 5. تكوين قاعدة بيانات منسو	المهام	
أهدافها.	ە في تحقيق	استفادة من	<b>ع</b> ية وطرق الا	احب المصلحة مع الجم	ساسية وعلاقة ص	ن البيانات الأم	لية تتضمر	6. إعداد قاعدة بيانات تفصي	, ,	
				هداف الجمعية.	لصلحة لتحقيق أ			7. إعداد خطة عمل توضح إ		
					**			8. متابعة تنفيذ خطة عمل أد		
				رابع.	ے الا <i>سار</i> اتیجی الر	ع مالك الهدف	التنسيق م	9.تفعيل الشراكات القائمة بـ 10.إعداد تقرير تفصيلي.		
	الله: انبة								عوامل النج	
	المصلحة#	ن أصحاب	<i>عدد</i> (500) ه	تكوين قاعدة بيانات ك	0	% 30	1/1			
	حة #	حاب المصل	فصيلية لأص	إعداد قواعد بيانات تذ	0	% 10	1/2		- وجود قواعد بیانات <i>س</i>	
		المصلحة #	يل أصحاب	إعداد خطة عمل لتفع	0	% 20	1/3		- ترابط الهدف التشغيلي ه	
معية #	أهداف الج	ة لتحقيق	حاب المصلح	متابعة خطة عمل أص	0	% 20	1/4	•	الخطة بما يحقق التكامل الا - وجود جهات فاعلة مع الجمع	
	تحقيق نسبة رضا 90% من أصحاب المصلحة%				0	% 10	1/5	عين پي پي د يا د ايا	وبود بهد عد تع	
			بة #	عدد التقاربر التفصيل	0	% 10	1/6			









	10	چ	هدف التشغيلي: الثاني				ع	الراب	الهدف الاستراتيجي	
08/04	رقم الهدف		ä	ذات العلاق	ة الأطراف	ب مع كافة	نر اتيجي	يق التكامل الاسة	تحق	الهدف الاستر اتيجي
النطاقات في	نوعية الموجهة ح <i>س</i> ب	ِ الشراكات ال	سحاب المصلحة عبر	راتيجي مع أم	كامل الاسة	خلال الت	ية من	يق أهداف الجمع طة الاستراتيجية		بيان ووصف الهدف
02/02	رقم الهدف		فاعلة لكل نطاق	لاث شراكات	ا بمعدل ثا	, نشاطاته	ية وفق	ل شراكات الجمع	تکام	الهدف التشغيلي
19/10	رقم المؤشر		الاتصال المؤسسي	لمسؤولة	الإدارة ا	ىلة	كة فاء	يق عدد (12) شراً	تحق	مؤشر الأداء العام
	*النمو والتطوير			حتية	البنية الت	اخلية	ات الد	تفيدين العمليا	المسا	النطاق
					نوعي			ي	*کم	نوع الوحدة
					قيم أدنى			م أعلى	*قیہ	الاتجاه
					مخرجات			خلات	*مد	نوع المؤشر
				دة المدى	نتائج بعيا		ن	ئج متوسطة المدي	*نتا	مدى المؤشر
	سنوي			نوي	نصف سـ		وي	<b>بري</b> ربع سن	*ش	دورية القياس
				تفادة منها	معية والاس	لة في الجم	الفاعا	فة عدد الشراكات	معرا	الهدف من المؤشر
	عدد الشراكات.	ية = إجمالي .	حسب نشاط الجمع	المستحدثة -	الشراكات	ة + عدد	، المفعل	الي عدد الشراكات	إجم	طريقة حساب المؤشر
	أ. حسن صبابحة	البيانات	جامع					ودة والتطوير	الجو	مصدرالبيانات
	3	الأساس	خط	كمل وجه	الجمعية بأ	, أهداف ا	تحقيق	ثمار الشراكات في <i>ا</i>	است	المستهدف
		نفيذ.	مل ونماذج متابعة الت	من خطة العر	ى حدة تتض	شراكة على	لة لكل ا	عداد ملفات مستقل	1. إـ	
جمعية.	استراتيجية في إدارات الـ	ك الأهداف الا	ىنوي بالتنسيق نع ملا	بشكل ربع س	. كل شراكة	نييم تنفيذ	ائمة وتق	معيل الشراكات القا	2. تف	
			<u>م</u> ية .					مقيق ثلاث شراكات		
				. (	ىل عن 90%	سبة لا تق	<i>ئى</i> ركاء بن	مقيق نسبة رضا الش	4. تح	المهام
الجمعية.	، مع الإدارات المعنية في	جية بالتنسيق	قيق أهدافها الاستراتي	، الجمعية وتن	، احتياجات	لماق حسب	الكل ند	مديد نوع الشراكات	5. تح	
			ي الرابع .	ف الاستراتيج	مالك الهدة	تنسیق مع		معيل الشراكات القا		
								عداد تقرير تفصيلي	7. إ	
	التشغيلية - KPIs	مؤشرات الآداء	•	الميز انية التقديرية	الوزن	المؤشر	رقم	ية	الرئيس	عوامل النجاح
	شراكات لكل نطاق #	يوضح عدد ال	إعداد نموذج عملي	0	%10	1/1	ı			
	عيلها حسب بنودها #	ت الحالية وتف	حصر عدد الشراكا،	0	%10	1/2	2			- وجود عدد(8) شراكات - توفر جهات نوعية لعق
	اق #	تحقيق عدد ثلاث ش	0	%30	1/3	3		_	- بوفر جهات بوعيه لعه - العضويات والاستحدا	
، ونماذج	إعداد ملفات مستقلة لكل شراكة على حده تتضمن خطة عمل ونماذج 0 المتابعة#						1	<b>.</b> -	والتخد	- التطبيق الإلكتروني. - عدد المشاريع النوعية
راتيجية #	ب أهداف الجمعية الاسة	إعداد قائمة الشراكا،	0	%10	1/5	5		.વ	- عدد الشراكات المتنوع	
	1/6 0 %10 تحقيق نسبة رضا 95% للشركاء%									
		صيلية#	إعداد التقارير التف	0	%10	1/7	7			











	لمؤشر: 11	ول اا	فيلي: الأو	، التشغ	الهدف			ي الخامس	الهدف الاستراتيج
08/05	رقم الهدف			لوعي	عمل التد	تمكين الـ	شري و	تحسين الكادرالب	الهدف الاستر اتيجي
		ات الوظيفية المناسبة ا يحقق للجمعية أهدا							بيان ووصف الهدف
03/01	رقم الهدف	10) من تمهيروتضافر							الهدف التشغيلي
19/11	رقم المؤشر	عدد الكوادر البشري الإدارة المسؤولة الموارد البشرية							مؤشر الأداء العام
	المستفيدين العمليات الداخلية البنية التحتية *النمو والتطوير								النطاق
	*كەي نوعي								نوع الوحدة
	*قيم أعلى قيم أدنى								
				ن	مخرجان			*مدخلات	نوع المؤشر
			٠	يدة المدو	نتائج بع		لمدى	*نتائج متوسطة ا	مدى المؤشر
وي	سنر	ږي	نصف سنو			ىنوي	ربع س	*شهري	دورية القياس
	جمعية	بين في تحقيق أهداف ال	مين المتخصص	ت المتطوء	تثمار قدرا،				الهدف من المؤشر
		عين بالجمعية	عدد المتطوء	مجمو					طريقة حساب المؤشر
أ. أمل المطرفي	جامع البيانات						ية	إدارة الموارد البشر	مصدرالبيانات
170	خط الأساس	لړ	حقيق أهداف	جمعية وت	الية على ال	، الأعباء الم	تخفيف		المستهدف
			ة والوظيفية.	التطوعي	رات للفرص	اجات الإدا	ت باحتي	1- تكوين قاعدة بيانا	
			ية.	وارد البشر	ونماذج المو	, التطوعية	، الفرص	2- إعداد نماذج طلب	
	ِ العمل المناسبة لتمهير.	لوعية بالجمعية وشواغر	ا للفرص التط	حية وغيره	صات الص	عية للتخص	م التطوء	3- تكوين قاعدة المها	
تطوعية ).	الراجعة – الشهادات ال	از – التقارير – التغذية							
		بة للجهات الإشرافية.							المهام
								6- تحقيق متطلبات	
	دين أو الأداء الإداري.	قديم الخدمات للمستفي							
	Nie – L. I. I. a	ti ( ti						8- تفعيل الشراكات	
.ممر	ي ينم تنفيدها من خلال	ماريع والمبادرات والمهام ال		تحصصین		عیں ویمہیر	، بالمنطو.	9- رفع نفرير نفضيني	
KPI	ت الآداء التشغيلية - s	مؤشرا	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر			النجاح الرئيسية	عوامل
#3	لوع حسب احتياج الجمعيا	استقطاب عدد 200 متص	0	%15	1/1				
	نطوع #	تطبيق معايير إدامة في الن	0	%10	1/2	تمهير	رية عبر	تثمار الكوادر الب <i>ش</i>	- توفر شركة قمم لاس
	_	عدد التقارير الشهرية المر	0	%10	1/3	لنجاح	فاءات	ع لإستقطاب الك	- توفر منصة التطو
	ة من منصة العمل التطوع		0	%10	1/4				العمل
<b>.</b> ة #	دمة من المتطوعين للجمعي		0	%10	1/5		طوعين.	<del></del>	- وجود المتخصصين و
# 5	التطوع # للجمعية من الفرص التط	تحقيق متطلبات الجوائز	0	%15 %10	1/6 1/7	وجود منصة العمل التطوعي. رغبة المتطوعين بالتقدم للفرص التطوعية بالجمعية.			=
	للجمعية من الفرص التط بن أصحاب المصلحة ( الج	0	%10 %10	1/8	- 1				
	التطوعية وفرص التحسير	0	%05	1/9					
	وتضافر وشركات التوظيف		0	%05	1/10		.(	معية من المتطوعين 	- الاحتياج الفعليّ للج











	مي الخامس الهدف التشغيلي: الثاني المؤشر: 12 مي الخامس الهدف التشغيلي: الثاني						الهدف الاستراتيجي		
08/05	رقم الهدف		hلهدف الاستر اتيجي						
ت الوظيفية عبر	بة والاستفادة من الدارا	رات الوظيفية المناس	وظيف الجد	للتدريب وتر	ة من خلال	تحسين الكادر البشري بالجمعية			
	المؤهلة.	عبر الكوادر البشرية	عية أهدافها	ما يحقق للجم	بر إدامة مم	تمكين العمل التطوعي وفق معايي	بيان ووصف الهدف		
3/02	رقم الهدف	%90 <del>2</del>	لفين إلى نسب	الة لدى الموض	نصية الفع	زيادة الإنتاجية الشخ	الهدف التشغيلي		
19/12	رقم المؤشر	إرد البشرية	المو	المسؤولة	الإدارة	نسبة الإنتاجية الفعالة 90%	مؤشر الأداء العام		
	المستفيدين العمليات الداخلية البنية التحتية *النمو والتطوير								
	نوع الوحدة								
		قيم أدنى				*قيم أعلى	الاتجاه		
		مخرجات				*مدخلات	نوع المؤشر		
	ى	نتائج بعيدة المد				*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر		
	سنوي		صف سنوي	ند		*شهري ربع سنوي	دورية القياس		
	مينها وتطويرها.	ساب الإنتاجية وتحس	، المناسبة لح	وسيلة القياس	ستخدام و	معرفة نسبة إنتاجية الموظفين وا	الهدف من المؤشر		
بالتقييم 360 د،						تحديد مهام الوظائف وفق الأوص بجودة تنفيذ المهام) وبعد ذلك	طابقة حساب المؤشب		
أ. أمل المطرفي	جامع البيانات					إدارة الموارد البشرية	مصدرالبيانات		
%85	خط الأساس	دى الموظفين	جية الفعالة ا	ة نسبة الإنتا.	خلال زیاد				
		والكترونيا.				<ol> <li>حفظ الهيكل التنظيمي المعتم</li> <li>حصر الأوصاف الوظيفية وم</li> </ol>			
					,	3. تنشيط التعاميم الداخلية ود			
						4. تدوير مهام الموظفين حسب ا			
						5. تحديد آلية القياس المناسبة			
						<ol> <li>تأهيل الموظفين ومساعدتهم ا</li> </ol>			
						<ol> <li>متابعة زيادة نسبة الإنتاجية.</li> </ol>	المهام		
						<ol> <li>و. تقييم الإنتاجية لدى الموظفير</li> </ol>			
		- 1 ti	. الا ترات	ممالك المراة		<ol> <li>تفعيل الشراكات القائمة بـ</li> </ol>	_		
		ي الرابع.	ت الاسارانيعج			10. تقويم أعمال الموظفين لزبا			
				يه.		11. تقويم اعمال الموطفيل تري 12. رفع تقارير الأداء للموظفين			
KF	رات الأداء التشغيلية - Pls	مؤش	الميزانية	الوزن	رقم	12. رفع نفارير الأداء للموطفير عاح الرئيسية	عوامل النع		
	-	عدد الأوصاف الوظ	التقديرية 0	% 25	المؤشر 1/1		•		
	- توفر المصادر المعرفية.								
1/3							<ul> <li>دعم إدارة الجمعية العليا.</li> </ul>		
	**	الموظفين المؤهلين ل	0	% 10	1/4				
فييم الأداء	تحقيق نسبة 90% من رضا الموظفين حسب تقييم الأداء 1/5 0 % 10 %								
لأداء الوظيفي %	من رضا الإدارة العليا عن ا	تحقيق نسبة 90%،	0	% 20	1/6				
	#,	تقارير أداء الموظفين	0	% 5	1/7				











	13	المؤشر: 3	لثائث	تشغيلي: ا	الهدف اا		(	ي الخامس	الهدف الاستراتيج
08/05	تحسين الكادر البشري وتمكين العمل التطوعي رقم الهدف 08/05							الهدف الاستر اتيجي	
	تحسين الكادر البشري بالجمعية من خلال التدريب وتوظيف الجدارات الوظيفية المناسبة والاستفادة من الجدارات الوظيفية عبر تمكين العمل التطوعي وفق معايير إدامة مما يحقق للجمعية أهدافها عبر الكوادر البشرية المؤهلة.								
03/03	استقطاب عدد (5) من الكفاءات الوظيفية المناسبة من القطاع الخاص عبر برنامج (تظافر)								الهدف التشغيلي
19/13	قم المؤشر	i	الموارد البشرية		رة المسؤولة	الإدا	ا من الموظفين	استقطاب 5	مؤشر الأداء العام
	مووالتطوير	*ال	البنية التحتيا	خلية	مليات الدا	ال	فيدين	المست	النطاق
			نوعي					*كمي	نوع الوحدة
			قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه
			مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر
		(	نتائج بعيدة المدى				طة المدى	*نتائج متوس	مدى المؤشر
		سنوي		ي	نصف سنو		ربع سنوي	*شہري	دورية القياس
		اص	لماثلة من القطاع الخ	فر والبرامج ا	مهير و تضا	بر برنامج ت	المستفيدين ع	حصر عدد	الهدف من المؤشر
						ىتقطبين	د الموظفين المس	مجموع عد	طريقة حساب المؤشر
مل المطرفي	، أ. أه	جامع البيانات					البشرية	إدارة الموارد	مصدرالبيانات
5		خط الأساس	ن القطاع الخاص	، الكفاءات مر	استقطاب	جمعية عبر	الأداء العام بال	رفع معدل	المستهدف
			١.	يرقيا والكتروني	حة الأجور	المعتمد ولا	لهيكل التنظيمي	1. حفظ ا	
			ورقيا والكترونيا.	ليفة وحفظها و	ممل لكل وذ	بية ومهام ال	الأوصاف الوظيف	2. حصر ا	
			عة لهم.	ن ومدى الحاج	للمستقطبي	ية المناسبة	الشواغر الوظيف	3. حصر ا	
			فر والبرامج المماثلة.	ج تمهير و تظا	لمنفذة لبرناه	والمنصات ا	الجهات الخاصة	4. حصر ا	
			العمل لدى الجمعية.	لماب الراغبين ب	اص لاستقد	القطاع الخ	ق مع الجهات في	5. التنسيز	
			طبين.	خلال المستقد	لإدارات من	مات حسب	تحقيق المستهدة	6. متابعة	
				ياصة.	تياجات الخ	ـ لذوي الاح	ر نطاق التوظيف	7. إستثما	المهام
		ة الأداء العام.	ل والخلافات ورفع نسب	معالجة المشاك	العمل على	يئة العمل و	طة على تحسين ب	8. المحافظ	
		,					الشراكات القائم		
				برامج	<u>ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ</u>	والمنجزات	 ع بتقارير المتابعة	10. الرف	
	I/DI * 1	. 2.091 ( 291	*.	الميزانية		رقم		-	. 11. 1. 1
	يلية - KPIs	رات الآداء التشغ	مؤش <i>ــ</i>	التقديرية	الوزن	المؤشر		اح الرئيسية	عوامل النج
	لخاص #	طبة من القطاع ا	عدد الكفاءات المستق	0	%20	1/1	لني لتنمية	بل المركز الوط	- دعم البرنامج من ق
طبة#	ففاءات المستق	ت المقدمة من الك	عدد المشاريع والمبادراه	0	%10	1/2	ةِ الموارد	– وكذلك وزار	القطاع غير الربحي
ات من برنامج	قطاب الكفاء	, التعاون واست	قيمة العائد المالي من تظافر#	0	%10	1/3	ة المتخصصة.	•	البشرية. - احتياج الجمعية لا
	، عن 90%	, بالجمعية لا يقل	زيادة نسبة الأداء العاه	0	%20	1/4	1		- طبيعة عمل الجمع
			 مذكرات التفاهم للتوذ	0	%10	1/5			- المشاريع المتنوعة ا
%			تحقيق نسبة 85% من	0	%20	1/6	ل والتمكين.	ندريب والتأهيا	العمل الوظيفي للن
	ن البرامج %	رضا الجمعية عر	تحقيق نسبة 90% من	0	%10	1/7			











	المؤشر: 14	ل	ك التشغيلي: الأو	الهدف		تيجي السادس	الهدف الاسترا			
08/06		رقم الهدف			لؤسسي	تحسين معايير التميز ا	الهدف الاستراتيجي			
التميز المؤسسي	تحديث اللوائح والأنظمة والإجراءات وفق بطاقة المنظمة الموثوقة (المستوى الأول) لتحقيق معايير التميز المؤسسي									
رة الجودة الأيزو	الدولية لنظام إدا	هادة الأيزو المواصفة	ير بالحصول على ش	ة والتطو	عايير الجود	بالجمعية، وتطبيق م	بيان ووصف الهدف			
.9001:2015										
02/01	رقم الهدف	حياك	ـ تـوى الأول وشهادة -	وقة المس	المنظمة الموا	تطبيق معايير بطاقة	الهدف التشغيلي			
19/14	رقم المؤشر		الاتصال المؤسسي	ؤولة	الإدارة المس	عدد المعايير المطابقة	مؤشر الأداء العام			
	*النمو والتطوير		البنية التحتية	.اخلية	العمليات الد	المستفيدين	النطاق			
					نوعي	*كمي	نوع الوحدة			
					قيم أدنى	*قيم أعلى	الاتجاه			
					مخرجات	*مدخلات	نوع المؤشر			
				1	نتائج بعيدة	*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر			
	ِي	سنو	صف سنوي		ربع سنوي		دورية القياس			
						قیاس مدی تطبیق م	الهدف من المؤشر			
مقق المنجز	سبة 80% من الم <del>ا</del>	عالة لدى الموظفين بن	اجية الشخصية الف	يادة الإنت	، من نسبة ز		طريقة حساب المؤشر			
أ. حسن صبابحة	جامع البيانات					الاتصال المؤسسي	مصدرالبيانات			
80	خط الأساس	علال تطبيق معايير	ميز المؤسسي من خ			تحسين أداء الجمعي	المستهدف			
						بطاقة المنظمة الموثوة				
						1- تحديد متطلبات تح				
						2- إعداد خطة عمل لن				
		، بالتنسيق مع الإدارات.								
						4- متابعة تطبيق الجم	المهام			
						5- تقييم تطبيق الجم				
		الرابع.	لك الهدف الاستراتيجي	يق مع ماا	قائمة بالتنس	6- تفعيل الشراكات الـ				
	معية.	ة المنظمة الموثوقة بالج	ن تطبيق معايير بطاقا	لقياس عر	حسب دورة اا	7- رفع تقرير تفصيلي				
	اء التشغيلية - KPIs	مؤشرات الآد	الميزانية التقديرية	لوزن	رقم المؤشر	اح الرئيسية	عوامل النج			
وتحسينها %	م تحديثها وتطويرها	عدد العمليات التي تم	0	%10	1/1	لعرفية لمعايير بطاقة	- وجود المصادر الم			
ويرها#	ة.									
الشفافية ،	- حاجة إدارة الجه									
	المؤسسي. - إمكانية الاستفاد									
وقة %	ق المعايير 1/4 0 25% 0 نسبة تطبيق معايير بطاقة المنظمة الموثوقة %									
ى تطبيق معايير التميز 1/5 0 % 0 عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال خدمات الجمعية %										
		ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	0	%20	1/6	ت الجهات الاشرافية	المؤسسي - الالتزام بمتطلباد			
		إعداد خطة عمل تطب	0	%15	1/7	<u></u>	على الجمعية			











1	المؤشر: 5.		يلي: الثاني	ف التشغ	الهد		ي السادس	الهدف الاستراتيج		
08/06		-	رقم الهدف			ؤسسي	تحسين معايير التميز الم	الهدف الاستر اتيجي		
التميز المؤسسي	تحديث اللوائح والأنظمة والإجراءات وفق بطاقة المنظمة الموثوقة (المستوى الأول) لتحقيق معايير التميز المؤسسي									
رة الجودة الأيزو	بيان ووصف الهدف									
02/02	( = 47t( 2 , t(									
19/15	رقم الهدف						تطبیق معاییر شهادة	الهدف التشغيلي		
	رقم المؤشر		تصال المؤسسي البنية التحتية		ة المسؤولة الداخلية		عدد المعايير المطابقة	مؤشرالأداء العام النطاق		
,	*النمو والتطوي	ع.			الداخلية	العمليات	المستفيدين *كمي	النطاق نوع الوحدة		
		<u>ِعي</u> أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه		
		<u>ں</u> جات					*مدخلات	نوع المؤشر		
		بدة المدى	نتائج بعر				*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر		
	سنوي			ف سنوي	نصا	نوي	*شهري ربع سـ	دورية القياس		
	9	001:2015	بايير شهادة الأيزو	ايبر تطبيق مه	ں مدی تطبیق م <b>ع</b>	قياس		الهدف من المؤشر		
صفة القياسية	بة 90% من الموا	وظفين بنس	ة الفعالة لدى الم	بية الشخصيا	سبة زيادة الإنتاج	لحقق من ن	حساب نسبة ا. 9001:2015	طريقة حساب المؤشر		
حسن صبابحه	بيانات أ.	جامع ال			ال المؤسسي	الاتص		مصدرالبيانات		
0	LسL	خط الأس	ق معايير بطاقة	ن خلال تطبيا	تميز المؤسسي م	مُ وتحقيق اا	تحسين أداء الجمعية العام المنظمة الموثوقة	المستهدف		
	·		و 9001:2015	ِ شهادة الأيز	ِ تطبيق معايير	نيق معايير	1- تحديد متطلبات تحن			
		.9	يزو 001:2015	بر شهادة الأ	ير تطبيق معاي	طبيق معاي	2- إعداد خطة عمل لتد			
	دارات.	يق مع الإ	9001:20 بالتنس	ة الأيزو 015	ق معايير شهاد	مايير تطبي	3- العمل على تطبيق مـ			
			.9001:2015	شهادة الأيزو	نطبيق معايير ا	ية لمعايير	4- متابعة تطبيق الجمع	المهام		
			.9001:2015	شهادة الأيزو	تطبيق معايير ا					
			راتيجي الرابع.	الهدف الاسة	سيق مع مالك ا	ائمة بالتن	6- تفعيل الشراكات الق			
9بالجمعية.	بزو 0001:2015	شهادة الأ					7- رفع تقرير تفصيلي ح			
КРІ	داء التشغيلية - s	ؤشرات الآ	Δ.	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم المؤشر	ح الرئيسية	عوامل النجا		
مسينها %	،یثها وتطویرها وت	التي تم تحد	عدد العمليات ا	0	%10	1/1	<b>ع</b> ايير تطبيق معايير شهادة	- وجود المصادر المعرفية لم		
	لمة التي تم تطوير			0	%10	1/2		الأيزو 9001:2015		
فافية ، الامتثال ،	مة الفاعلة ( الشـ	-	نسبة تحقيق مع السلامة المالية	30,000	%10	1/3	<ul> <li>حاجة إدارة الجمعية لتحقيق التميز المؤسسي.</li> <li>إمكانية الاستفادة من الجمعيات المماثلة في تطبيق</li> </ul>			
زو 9001:2015%	معايير شهادة الأي			0	%25	1/4		المعايير		
	_	0	%10	1/5	ق معايير التميز المؤسسي					
	ر الله الله الله على 1/5 من 10% 0 عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال خدمات الجمعية % من الاشر افية على 1/5 02% 0 نسبة رضا إدارة الجمعية لا تقل عن 95% 1/6							,		
برشهادة الأيزو	عايير تطبيق معاي	ل تطبیق م	إعداد خطة عم 9001:2015#	0	%15	1/7		الجمعية		











16	المؤشر:	لأول	التشغيلي: ا	الهدف			لراتيجي السابع	الهدف الأست	
08/07		رقم الهدف		ä	سويقيا	ة والت	تحسين المكانة الإعلامية	الهدف الاستراتيجي	
بية وتعزيز هويتها									
مية والتسويقية،	لحملات الإعلا	صلحة، ودعم وتعزيز ا	ة مع أصحاب الم	ثقة الدائم	ع بناء ال	نها مع	بزيادة الوعي عن مبادرات	بيان ووصف الهدف	
						أزمات	والتعامل الأمثل بوقت الأ		
03/03	رقم الهدف		بة	ضاء الجمع	بمن أعد	ك ض	جذب 150 عضو للاشترا	الهدف التشغيلي	
19/16	رقم المؤشر	ة الموارد البشرية	تنمي	المسؤولة	الإدارة		150 عضو فعلي	مؤشر الأداء العام	
*النمو والتطوير	ية	البنية التحت	اخلية	لعمليات الد	1		المستفيدين	النطاق	
		نوعي					*كمي	نوع الوحدة	
		قيم أدنى					*قيم أعلى	الاتجاه	
		مخرجات					*مدخلات	نوع المؤشر	
		نتائج بعيدة المدى					*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر	
	سنوي		وي	نصف سن			*شہري ربع سنوي	دورية القياس	
	ىية	مع زيادة انتمائهم للجمع	حقيق المستهدف	والجدد وت	القدامى	عية ا	معرفة عدد أعضاء الجم	الهدف من المؤشر	
				معية	ىبة للج	المنتس	مجموع عدد العضويات	طريقة حساب المؤشر	
مل المطرفي	أ. أ	جامع البيانات		لية	مصدرالبيانات				
باء المسجلين	عدد الأعض	خط الأساس	, الأعضاء الجدد	اتها من خلال	المستهدف				
(بند العضويات)	ئحة الأساسية	لتابعة السداد وفق اللائ	وتاريخ انتهائها وه				1- تكوين قاعدة بيانات		
					وخصوصا عضويات الجد				
			ت الجمعية المست						
		معية.	ويات النافعه للج	إكات للعض	المهام				
		ستفساراتهم.	هم والإجابة على ا	التفاعل مع	4-إنشاء قنوات تواصل م				
		) الرابع.	لهدف الاستراتيج	، مع مالك ا	5- تفعيل الشراكات القائ				
	عتملة.	ك السابقة والحالية والمح	ن عدد العضويات	ياس يتضم	دورة الق	سب د	6- رفع تقرير تفصيلي حـــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
KPIs	أداء التشغيلية -	مؤشرات الأ	الميز انية التقديرية	الوزن	رقم لؤشر		ح الرئيسية	عوامل النجا	
	ثة #	0	%10	1/1	1	ع القطاعات للأعضاء المحتملين.			
بنهاية 2025م#	فاعلة بالجمعية	0	%40	1/2	2	ص تخصص الجمعية الذي يزيد رغبة الانتساب للعضويات			
مع حملة إعلامية#	يات كل ربع سنوي	0	%10	1/3	3		بالجمعية.		
	مضويات #	عدد 3 حملات لتسويق ال	0	%20	1/4	1	وجود اتفاقية تسويقية تخدم الهدف التشغيلي		
	, عن 90%	نسبة رضا الأعضاء لا تقل	0	%20	1/5	5		<ul> <li>ندرة تخصص الجمعية على</li> <li>إمكانية التسويق الرقمي لتح</li> </ul>	











17:	<i>م</i> ۇشر:	ול	بلي: الثاني	ف التشغي	الهد		ي السابع	تراتيج	الهدف الأس	
08/07			رقم الهدف		ىية	التسوية	المكانة الإعلامية و	تحسين	الهدف الاستر اتيجي	
عية وتعزيز هويتها	ة للجما	عة الإيجابي	سيس والحفاظ على السم	من خلال تأ	التسويقية	علامية و	مكانة الجمعية الإ	تحسين		
امية والتسويقية،	ن الإعلا	زيز الحملات	حاب المصلحة، ودعم وتع	ائمة مع أص	الثقة الد	، مع بناء	وعي عن مبادراتها.	بزيادة ال	بيان ووصف الهدف	
						بات.	لأمثل بوقت الأزه	والتعامل		
01/01	دف	رقم اله	وني والمباشر	ويق الإلكترو	خلال التس	ريال من	بلغ ( 6.500.000)	تحقق م	الهدف التشغيلي	
19/17	ؤ <i>ش</i> ر	رقم المؤ	تنمية الموارد المالية	ولة	لإدارة المسؤ	11	إدات المالية	الإيرا	مؤشر الأداء العام	
و والتطوير	*النم		البنية التحتية	خلية	مليات الدا	الع	ستفيدين	71	النطاق	
						وعي		*كمي	نوع الوحدة	
						ليم أدنى		*قيم أعلى	الاتجاه	
						ىخرجات	a (	*مدخلات	نوع المؤشر	
					ة المدى	تائج بعيد	وسطة المدى ن	*نتائج مت	مدى المؤشر	
		سنوي		ي	نصف سنو		ربع سنوي	*شهري	دورية القياس	
			مويق الإلكتروني والمباشر	ن خلال التس	ا.6) ريال م	500.000	إلى تحقيق مبلغ ((	الوصول	الهدف من المؤشر	
				اتها البنكية	عبر حساب	طريقة حساب المؤشر				
المطرفي	أ. أمل		جامع البيانات		بة	مصدر البيانات				
5,500	000		خط الأساس		عية	المستهدف				
			الأخرى بالجمعية وتطويرها.	اف التشغيلية	فية في الأهد					
					قيق الهدف					
				3- تحقيق الإيرادات المالية حسب المستهدفات في مؤشرات الأداء.						
ستراتيجي الرابع.	بدف الأبه	في مع مالك الم	يق خدمات الجمعية بالتنسيز	جمعية في تسو			المبادرات التنفيذية			
					عية.					
				-			الشراكات القائمة با			
				تهدف للجمعية	العائد المسا	قیقه من	ربر تفصیلي بما تم تح	7- رفع تق		
K	ية - Pls]	الأداء التشغا	مؤشرات	الميزانية	الوزن	رقم	ä	اح الرئىسي	عوامل النج	
				التقديري		المؤشر				
-	•		تحقيق نسبة إيرادات بنسبة 0	0	%20	1/1	المتجر	، عن طريق	- إمكانية استقبال التبرعات	
			تحقيق إيرادات بنسبة 30% مر	0	%20	1/2			الإلكتروني.	
, ,			تحقيق إيرادات بنسبة 20%	0	%15	1/3	ئل النصية sms.	إمكانية استقبال التبرعات عبر الرسائل النصية sms.		
وُسسات المانحة.	تحقيق إيرادات بنسبة 20% مر	0	%15	1/4	_	تنوع الخدمات الصحية للجمعية.				
	إعداد خطة تنمية الموارد الم	0	%10	1/5		وجود شراكات نوعية. قاعدة بيانات المانحين والداعمين.				
	(	يقل عن 90%	تحقيق نسبة رضا داخلي لا	0	%10	1/6	_	فاعدة بيانات المانحين والداعمين. أصدقاء بتور.		
		يقل عن 90%	تحقيق نسبة رضا خارجي لا	0	%10	1/7			- خبراء بتور. - خبراء بتور.	











غيلي: الثالث المؤشر: 18					اله			ىتراتىجي الس <mark>ابع</mark>	الهدف الاس
08/07	رقم الهدف							تحسين المكانة الإعلا	الهدف الاستر اتيجي
ية وتعزيز هويتها بية والتسويقية،	بيان ووصف الهدف								
3/02	رقم الهدف		ۇسىسى	الاتصال الم	90% مر	ر تحقیق نسبة		والتعامل الأمثل بوقد	الهدف التشغيلي
19/18	رقم المؤشر	;	تنمية الموارد المالية					تسويق وأعلام ميدان	مؤشرالأداء
	* النمو والتطوير		البنية التحتية		ت الداخل			المستفيدين	النطاق
						عي	نو	*كىي	نوع الوحدة
						م أقل	قي	*قيم أعلى	الاتجاه
						فرجات	_	*مدخلات	نوع المؤشر
					ی	ئج بعيدة المد		*نتائج متوسطة المدى	مدى المؤشر
	نوي	س			ف سنوي	نصف		*شہري ربع سنوي	دورية القياس
			ر التسويق والاعلام	ة إعلاميا عب	الجمعيا	حسين مكانة	في ت	معرفة نسبة التطور	الهدف من المؤشر
الاتصال المؤسسي	ظمات الفعالة في ا	مايير المن	مقارنتها مع المتحقق وفق م	ي للجمعية و	للؤسس المؤسس	عالية للاتصال	بة الح	من خلال معرفة النسب	طريقة حساب المؤشر
.امل المطرفي	يانات أ	جامع الب		د المالية	مية الموار	لستفيدين/ تن	LI.		مصدرالبيانات
0	ساس	خط الأ،	سويق والاعلام	من خلال الت	ة علاقاتها	ة وزيادة شبكا	بمعي	زيادة إيرادات الج	المستهدف
					ية.	بلامية والصح		1- المشاركة في الملتقيان	
								2-المشاركة في الإذاعات	
								3- المشاركة في اللقاءات	
			لتي تخدم أهداف الجمعية.	ات الصحية اا	والمؤسس				
								5-إدارة المحتوى الإعلاه	المهام
								6-التواصل الفعال مع	, ,
			ىية 				_	7-تصميم مشاريع وبراه	
						8- التواصل الفعال مع			
								9- تفعيل الشراكات الذ	
			ةِ القياس بالجمعية.		ال بالجمع	تحسين الاتص	) عن ا	10- رفع تقرير تفصيلي	
	رئيسية رقم المؤشر الوزن التقديرية KPIs - مؤشرات الآداء التشغيلية - KPIs								عوامل النجاح
	1/1 25 % 0 عدد 10 مشاركة إعلامية تلفزيونية وإذاعية#								
مكانتها 1/2 0 % 0 إعداد خطة المحتوى والنشر بالجمعية #								في تحسين مكانتها	- تخصص الجمعية يساهم
1/3 0 % 10 % وعداد خطة التواصل الاجتماعي #								الاعلامية.	
1/4 0 % 0 تنفيذ خطة الاتصال المؤسسي بالجمعية بنسبة 90% كحد أدني.									- خبرة إدارة الجمعية الفاعا - توفرنماذج مشاريع تسوية
ات الصحية#.	الإعلامية في المؤسسا	عدد (10) حلقات اتصال مع	0	% 20	1/5			- بوفرىمادج مساريع بسويه - توفر خبراء بتور للمشاركة ب	
		صحية #	المشاركة في ثلاث ملتقيات	0	% 20	1/6		<del>"</del>	التعريفية عن الجمعية - التعميد - التعريفية - التعريف - التعرف - التعريف - التعريف - التعريف - التعريف - التعرف - التعرف - التعريف - التعرف - التعرف -
	ن 95%	لا يقل ع	تحقيق نسبة رضا داخلي	0	% 5	1/7		·	,,
	%9 <mark>5</mark>	لاً يقل عر	تحقيق نسبة رضا خارجي ا	0	% 5	1/8			











19	متراتيجي الثامن الهدف التشغيلي: الأول المؤشر: 19						الهدف الاس		
08/08		الهدف	رقم	اق	بد والانف	ة والترشي	الكفاءة المالي	تحسين	الهدف الاستر اتيجي
الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق الأهداف والنتائج المستهدفة بأقل التكاليف، واستثمار الشراكات والرعاية لترشيد النفقات وتقليل الهدر المالي وتحقيق درجة عالية من ضمان معيار السلامة المالية والشفافية.									بيان ووصف الهدف
2/01	رقم الهدف			 ممومية والإدارية بإر					الهدف التشغيلي
19/19	رقم المؤشر	ية	المحاسبة/المالي			_	بف لا تتجاوز 0؛	مصاري	مؤشر الأداء العام
,	*النمووالتطوير	;	البنية التحتية	، الداخلية	العمليات	•	تفيدين	المس	النطاق
						نوعي		*كمي	نوع الوحدة
						قيم أدنى	(	*قيم أعلى	الاتجاه
						مخرجات		*مدخلات	نوع المؤشر
					دة المدى	نتائج بعي	وسطة المدى	*نتائج متر	مدى المؤشر
	نوي			، سنوي			ربع سنوي		دورية القياس
روفات	مالي العام للمص	% من الإج	بأن لا يتجاوز نسبة 20م	العمومية والإدارية	المصارية	يض نسبة	الى تحقيق تخذ	الوصول	الهدف من المؤشر
		لة 15%	دارية بان لا يتجاوز نسب	ماريف العمومية والإ	نسبة المد	ن تخفیض	سبة المحقق مر	حساب نه	طريقة حساب المؤشر
نجد آل طالب	ات أ.	جامع البيان			ندمات المس				مصدرالبيانات
%10	س	خط الأساء	ت الأهلية مكين	نصة حوكمة الجمعيا،	ق معايير ه	عية وتطبيا	مصاريف الجه	تخفيض	المستهدف
		ررقية والاح		رمة المالية مية والإدارية. لاستهلاك في استخدام دورق – أتمته نير الاتصالات والانترنت باريف وترشيد النفقات ك الهدف الاستراتيجي	عیار السا یف العموی ا مستوی ا به بإدارة با فدام فو ان یض المص	لحوكمة / م المصار الملفات. الملفات. مل الجمعيد لاك في استعلى وغيرها. السبة لتخف المناسبة لتنسي وورة القياس	معايبروأسس الرق وسبل تخفر يئة العمل من الية مشاركة مة في تحقيق ع مستوى الاستهار العمل الخيرة ماذج وآليات من	2-تطبيق . 3-بحث ط 4- تهيئة با 5- تقليل ه 6- تقليل د 7- وضع ند 8- تفعيل	المبادرات التنفيذية
ŀ	ح الرئيسية المؤشر الميزانية التقديرية مؤشرات الأداء التشغيلية - KPIs المؤشر								عوامل النجاح
ي %	1/1 0 55 1/1 نسبة الالتزام بمعيار السلامة المالية والتنظيم المالي %								4 - 4 4 - 5
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,								- وجود خطة عمل استر اتيـ	
في شتى النطاقات. 1/3 0 0 نسبة تحسين الترشيد في النفقات العامة %								ت في شتى ال	- وجود العديد من الشراكان
0 1/4 من الإيرادات العامة 0 السبة المصروفات من الإيرادات العامة 0 المعلمة 0 المعلمة ال								- وضع آلية إدارة المخاطر. - عمل دورات في ترشيد النفذ	
ا 1/5   20%								- عمل دورات في برسيد النظا - تقديم الدراسات والمبادرات	
فدمات الجمعية %	مصروفات برامج خ	ة من إجمالي	نسبة المصاريف التنموية	0	%20	1/6	) تسامس ي	، المانية ، اي	- تقديم الدراهات والمبادرات ترشيد النفقات.
	والعامة #	اطر المالية	إعداد خطة عمل للمخ	0	%10	1/7			- <del></del>
	ىن 90%	لي لا يقل ع	تحقيق نسبة رضا داخا	0	%10	1/8			





